



De fiecare dată când descopăr proiecte de CSR care au puterea de a schimba cu adevărat ceva în societatea românească, mi se umple sufletul de bucurie. Am descoperit pe blogul Cristinei Bazavan un [articol](#) foarte interesant despre [abecedare](#) oferite copiilor dislexici. Astfel, am aflat nu numai despre un proiect minunat de CSR, dar și despre singura asociație pentru copii dislexici din Romania.

*În 2008 am scris un lung articol despre dislexie, plecînd de la un puști minunat de la o școală specială din Târgu Mureș. Am scris articolul pentru că citisem, într-o revistă straină, o statistică îngrijorătoare despre incidența dislexiei la copii. În articol se menționa că foarte des copiii dislexici sunt diagnosticați gresit. Părinții și profesorii cred ca sunt leneși și nu-și fac lecțiile, cînd de fapt ei au probleme de citire, receptează diferit literele și formează greu în cap cuvintele, din cauza unui mecanism neurologic diferit. Am căutat să văd dacă sunt și în România centre pentru ei. Așa am ajuns la Târgu Mureș, la singura școală care face training special pentru ei și de aici încolo a fost reporting.*

Cristina ne-a povestit despre această experiență din vremea în care realiza reportajul pentru revista Tabu: *Am văzut disperarea părinților care știu/simt că fiul sau fiica lor nu are retard pentru că e foarte creativ/ă, vorbește, receptează și memorează multe lucruri, dar nu poate citi. Mă bucur foarte mult că există cineva care-și donează o parte importantă din fonduri pentru a le face viața mai ușoară acestor copii. Nu i-am întîlnit niciodată pe cei din echipa OMV care se ocupă de proiect, deși m-au invitat la lansarea campaniei, dar nu eram în țara. Oricum, nu cred că e important să ne cunoaștem personal, important a fost că fiecare ne-am facut treaba în dreptul nostru: eu am prezentat o situație cu impact național, ei au decis să investească bani în rezolvarea problemei.*

OMV a lansat în aprilie 2010 „OMV Move & Help – Mergi mai departe citind”, primul program social din România dedicat copiilor dislexici, prin derularea unor proiecte educaționale în parteneriat cu Asociația Română pentru Copii Dislexici. Parte a inițiativei internaționale „OMV Move & Help”, programul urmărește informarea cu privire la dislexie în România și susține accesul egal la educație al copiilor afectați de această tulburare de învățare.

În cadrul programului, OMV și Asociația Română pentru Copii Dislexici au lansat [www.dislexic.ro](http://www.dislexic.ro), primul portal din România care cuprinde informații utile și avizate de specialiști despre dislexie. În România, numărul specialiștilor în domeniu este extrem de redus și există o singură școală, la Târgu Mureș, unde copiii afectați de dislexie beneficiază de un program de învățare adaptat nevoilor lor specifice. De aceea, cu sprijinul OMV, a fost reeditat îndrumătorul de specialitate „Eu citesc mai bine!”, realizat de un colectiv de autori din Târgu Mureș, membri ai Asociației Române pentru Copii Dislexici. Atât portalul cât și manualul de specialitate vin în întâmpinarea părinților, dascălilor și specialiștilor care doresc să se informeze despre dislexie și reprezintă o sursă importantă de inițiere în domeniul tratării acestei tulburări de învățare.

Scris de Simona Barbu  
Luni, 05 Martie 2012 16:04

---

*Fiind prima inițiativă de amploare din România dedicată copiilor dislexici, în etapa de cercetare care a precedat lansarea proiectului OMV „Mergi mai departe citind” am încercat să aflăm cât mai multe despre acest fenomen, inclusiv prin identificarea informațiilor disponibile în presă la acel moment. Presa a fost, de altfel, foarte receptivă la această inițiativă, și a sprijinit alături de noi comunitatea copiilor dislexici prin popularizarea mesajelor campaniei noastre. În pregătirea campaniei am avut discuții cu specialiști, reprezentanți ai autorităților centrale și ai organizațiilor de profil. Din cercetările noastre a reieșit faptul că în România dificultățile pe care le întâmpină copiii dislexici nu sunt adresate suficient și că nivelul de informare este foarte scăzut, așa că am decis să ne alăturăm Asociației Române pentru Copii Dislexici în demersurile lor de a oferi copiilor dislexici șansa la o educație adecvată nevoilor lor, ne-a declarat **Dragoș Ivan**, Marketing și Training Manager, OMV Petrom Marketing.*

Dislexia, cea mai frecventă tulburare de învățare la nivel mondial, este o tulburare de prelucrare a informațiilor cauzată de o disfuncție neurologică. Putem vorbi de tulburări de învățare în cazul acelor copii la care rezultatele obținute la citit-scris sau socotit rămân mult sub rezultatele așteptate, raportate la nivelul capacităților intelectuale și la efortul depus pentru învățare. Tulburările de învățare pot apărea la orice nivel de inteligență, chiar și la un nivel de inteligență superioară. Acestea nu se explică prin lipsa exersării, lipsă de motivare, factori emoționali sau slaba pregătire a profesorilor – ele au la bază o disfuncție neurologică, dar sunt influențate și de ereditate. La nivel internațional, educarea copiilor cu tulburări lexico-grafice este în centrul atenției prin recunoașterea acestei categorii de copii și asigurarea unor servicii specializate centrate pe nevoile lor. Ei beneficiază de diverse facilități, numite și drepturi la educație și integrare socială cu scopul asigurării șanselor egale. În România există o singură școală, la Târgu Mureș, în care copiii dislexici beneficiază de un program de învățare adaptat nevoilor lor specifice, în clase speciale de dislexie. Servicii de examinare complexă, consiliere parentală și orientare școlară pentru toate familiile cu copii dislexici, precum și cursuri de formare, consiliere, supervizare pentru cadrele didactice, sunt necesare însă nu numai în județul Mureș, ci în toată țara.

*Prin inițiative precum „Mergi mai departe citind” dorim să oferim un sprijin real comunității în care activăm, dincolo de sfera noastră de business. Educația fiind una dintre direcțiile de dezvoltare sustenabilă ale Grupului OMV, în România am ales să ne alăturăm cauzei Asociației Române pentru Copii Dislexici în popularizarea informațiilor despre dislexie și în susținerea activă a acestei comunități. Dezvoltarea sustenabilă este o parte integrantă importantă a strategiei OMV. Grupul din care facem parte se implică activ în susținerea comunităților în care este prezent, prin proiecte menite să aducă beneficii reale pe termen lung, a adăugat **Dragoș Ivan**, Marketing și Training Manager, OMV Petrom Marketing.*

O metoda inedita de promovare a acestui program a fost o aplicatie de Facebook „Ghicește citatul”, prin care a invitat utilizatorii rețelei sociale să susțină în mod activ comunitatea copiilor cu dislexie din România. În numele celor mai buni jucători din clasamentul aplicației, OMV oferă abecedare și cărți de specialitate copiilor afectați de această tulburare de învățare frecventă. Aplicația „Ghicește citatul” a constat într-un joc interactiv prin care utilizatorii rețelei sociale Facebook au aflat mai multe informații despre dislexie și s-au implicat activ în susținerea acestor copii, corectând citate ale unor dislexici celebri. Jocul a fost disponibil între 28

Scris de Simona Barbu  
Luni, 05 Martie 2012 16:04

---

noiembrie – 25 decembrie 2011 pe pagina Facebook OMV România. În numele utilizatorilor cu cele mai mari punctaje în clasament, OMV va oferi 600 de abecedare și cărți de specialitate unor copii diagnosticați cu dislexie. Abecedarele și cărțile au fost special concepute de Asociația Română pentru Copii Dislexici și vor fi transmise gratuit de OMV. Peste 4.000 de persoane au accesat de aproape 50.000 de ori aplicația „Ghicește citatul”, în cele patru săptămâni de concurs fiind afișate nu mai puțin de 225.000 de citate ale unor persoane marcante care au avut dislexie: Albert Einstein, Pablo Picasso, Thomas Edison, Agatha Christie, Walt Disney sau Steve Jobs, printre alții.

*Asociația Română pentru Copii Dislexici a fost înființată în 2002 de către părinți și specialiști (logopezi, psihologi, pedagogi) tocmai din cauza faptului că fenomenul dislexiei nu era cunoscut în România. Clasele speciale pentru copii dislexici de la Gimnaziul Nicolae Bălcescu din Târgu Mureș (fosta Școală Generală nr. 12) au fost înființate în 1998 cu susținerea Inspectoratului Școlar Județean Mureș. După câțiva ani specialiștii și parinții acestor copii și-au dat seama că fenomenul dislexiei nu este cunoscut nici în rândul pedagogilor, nici în rândul opiniei publice, acești copii nu sunt identificați și nu beneficiază de educație adecvată. Azi avem membrii din toată țara și foarte mulți simpatizanți, ne-a declarat **Éva Bartók**, președintele Asociației Române pentru Copii Dislexici.*

Dincolo de inițiativa demnă de lăudat, colaborarea asociației cu OMV în cei 2 ani de parteneriat a avut un impact deosebit. În cadrul campaniei „Mergi mai departe citind” derulată în 2010, OMV a organizat o strângere de fonduri în toate stațiile rețelei din România. Numeroasele persoane care au alimentat la OMV în perioada campaniei au intrat în contact cu materialele informative disponibile, iar beneficiile rezultate din vânzarea vederilor „OMV Move & Help”, în valoare de peste 96.700 de lei, au revenit Asociației noastre. Acestea au fost folosite în vederea popularizării metodelor adecvate de identificare a dislexiei și de predare specifică copilului dislexic. Acest sprijin financiar important a făcut posibilă publicarea de noi cărți de specialitate și organizarea de cursuri de formare pentru specialiști, a menționat Éva Bartók. Asociația a organizat în iunie 2011 un curs național despre dislexie de patru zile, la care au participat 40 de logopezi, iar pentru iunie 2012 pregătește un nou curs cu tematica disfaziei de dezvoltare și întârziere în dezvoltarea vorbirii, ambele având ca formatori pe specialiștii fundației Meixner din Budapesta. De asemenea, la sfârșitul anului 2011, în cadrul proiectului a fost organizat și primul seminar național despre dislexie din România, peste 200 de specialiști participând la eveniment. Aceștia au primit gratuit cărți de specialitate, informațiile despre dislexie ajungând, prin intermediul acestora, la un număr mult mai mare de persoane. *Sunt absolut convinsă că munca asociației noastre a contribuit considerabil la nivelul de cunoaștere a fenomenului dislexiei în România. Desigur, mai avem foarte mult de făcut! a adăugat*

**Éva Bartók**

*, președintele asociației.*

---

*Mulumesc Cristinei Bazavan, Évei Bartók (președintele Asociației Române pentru Copii Dislexici), Cameliei Cristache (Account Manager Action Global Communications Romania) și lui Dragoș Ivan (Marketing și Training Manager, OMV Petrom Marketing) pentru informațiile oferite.*