



Specificul organizațiilor inițiatoare

Romanian-American Foundation este cea mai mare fundație finanțatoare americană din România. Condușă de o echipă locală cu sediul în București și de un Consiliu de Administrație internațional, Romanian-American Foundation sprijină financiar programe dezvoltate de ONG-uri în domeniile antreprenoriat, educație și dezvoltare comunitară. Susținem proiecte, idei și organizații care pot avea un impact substanțial în comunități și care au un potențial ridicat de creștere și dezvoltare la nivel regional.

Junior Achievement România, organizație nonprofit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și a Junior Achievement – Young Enterprise, Europe. JAR este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JAR de tip learning by doing sunt urmate anual de peste 150.000 de elevi din peste 1.300 instituții de învățământ și se desfășoară în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, cu instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. www.jaromania.org

Problema specifică abordată

În actualul context socio-economic și urmare a crizei, identificarea de soluții fezabile pentru angajabilitatea viitoare a tinerilor a devenit o strategie a tuturor sistemelor educaționale. Folosind un model de bună practică internațională, de succes în 82 țări, JAR a reușit, într-un climat de conservatorism educațional și bariere economice, să implementeze o strategie și să dezvolte un conținut educațional pentru liceu, care în prezent funcționează anual ca un program de educare a spiritului antreprenorial, de identificare a unei idei pentru care există o piață și care poate fi transformată în afacere.

Creșterea șomajului a afectat tinerii, datorită vulnerabilității sau experienței reduse, care îi face mai puțin atractivi ca resursă umană. Șomajul a afectat în măsură mai mare absolvenții învățământului mediu, pentru care rata șomajului a fost de 8.3%, respectiv cu 6.1%, mai mare comparativ cu rata înregistrată pentru șomerii cu studii superioare (5.4%). Rata șomajului are nivelul cel mai ridicat (22.1%) în rândul tinerilor (15 - 24 ani).

În aceste condiții, reorientarea tinerilor spre antreprenoriat devine o necesitate, atât pentru reducerea dependenței de relația angajat-angajator, cât și pentru dezvoltarea economică. Din ultima evaluare a programelor derulate în licee a rezultat că 5 din 10 elevi au confirmat că JAR i-a ajutat să înțeleagă antreprenoriatul ca o opțiune de carieră și pentru independența financiară.

Studiu de caz: Young Entrepreneurs for Sustainability

Scris de Junior Achievement România
Duminica, 20 Noiembrie 2011 13:43

Young Entrepreneurs for Sustainability (Y.E.S.) este un program educațional de tipul learning by doing pentru educație economică și antreprenorială în școlile din mediul rural și mic urban (localități sub 50.000 de locuitori, susținut financiar de Romanian-American Foundation și lansat în anul școlar 2009 - 2010). Programul este adaptat specificului mediului mic urban și rural, promovează folosirea resurselor locale și cultura antreprenorială locală, implementează conceptul “pregătit pentru viață” și răspunde nevoilor de pregătire a tinerilor din comunitățile economice locale oferindu-le experiența de a gestiona propria afacere, cu susținerea profesorilor și a consultantților voluntari din mediul de afaceri local.

Cercetare (Selectarea surselor de documentare, relevanța informațiilor colectate, modul de utilizare a informațiilor în scopul atingerii obiectivelor campaniei.)

Junior Achievement România are o experiență de 10 ani în derularea programelor de educație economică și antreprenorială. În perioada 2002 – 2011, 1.300 de profesori și 46.000 de elevi au participat în programul de antreprenoriat. Din evaluarea calitativă a programului de antreprenoriat, efectuată în anul școlar 2008 - 2009 pe un număr de 106 profesori, a rezultat nevoia unui program de educație antreprenorială adaptat resurselor și oportunităților din mediul rural și care să promoveze spiritul antreprenorial în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 19 ani).

Planificare

Definirea obiectivelor și stabilirea criteriilor de evaluare; obiectivele programului

Anul doi de implementare (2010 - 2011)

- a. Atragerea a 80 de cadre didactice și a 4.000 de elevi de liceu în program;
- b. Educarea pentru pilotarea unei afaceri a tinerilor cu vârsta între 15 și 19 ani din mediul mic urban și rural;
- c. Asigurarea formării cadrelor didactice înscrise în program în vederea implementării programului în școli.

Grupul țintă al programului:

- a. Principal: școlile din mediul mic urban și rural și cadrele didactice care predau discipline economice, părinții elevilor și comunitatea locală – cu rol de suport pentru dezvoltarea afacerilor locale;
- b. Secundar: părinții elevilor și comunitățile locale;

În formularea mesajelor către grupurile ținte, am folosit ca strategie:

- Corelarea conținutului programului cu identitatea grafică a materialelor distribuite profesorilor și elevilor participanți în program (Ghidul profesorului și al consultantului, Manualul elevului) și în identitatea online a programului: <http://www.yes.org.ro>
- Promovarea programului către cadrele didactice a fost realizată de JAR și mesajul transmis prin inspectoratele școlare și către baza de date de profesori JAR (10.000 de profesori).

Implementare

Etapa I: August - Octombrie 2010

Lansarea programului

- Informarea Inspectoratelor școlare și a profesorilor din baza de date JAR (2001 – 2008: 10.000 de profesori) privind lansarea programului.

- Pregătirea profesorilor și a directorilor de liceu participanți în program

În perioada 10 - 12 Septembrie 2010, RAF și JAR au organizat Conferința „Young Entrepreneurs for Sustainability” pentru 139 de profesori și directori de liceu, angajați în implementarea Programului Y.E.S. în liceele lor, în anul școlar 2010-2011. Cele 74 de școli participante au fost din 59 de orașe (33 de județe) - acoperire națională de 80%.

La conferință, participanții au învățat ce presupune implementarea programului de antreprenoriat Y.E.S. în școală de la echipa JAR și de la profesorii participanți în primul an de implementare, prin studii de caz și discuții. Pe lângă cunoștințele și experiența pe care copiii le-au dobândit participând în program, profesorii au raportat îmbunătățiri în prezența la ore și performanța elevilor. De asemenea, s-a discutat despre cum programul a generat evenimente și proiecte noi în școlile și comunitățile locale. La conferință, s-au oferit materialele educaționale ale programului (Ghidul profesorului și manualul elevului, studii de caz) susținute financiar de Romanian-American Foundation.

Crearea unei legături între școli și comunitățile locale: profesorii din program au identificat 15 persoane cheie din comunitatea de afaceri locală pentru a participa la activități în calitate de consultanți voluntari; rolul lor este de a-i ajuta pe elevi în procesul de învățare oferindu-le exemple practice.

Etapa II: Octombrie 2010 – Aprilie 2011

Derularea programului în școală

Din cele 132 de mini-companii formate, 65% sunt în domeniul producției, iar 35% în servicii cu obiecte de activitate ca: producerea de bunuri precum genți, bijuterii, produse fabricate din materiale reciclabile, produse bio, accesorii pentru îmbrăcăminte, obiecte de decorat, produse multifuncționale sau dispozitive IT. Serviciile s-a concentrat pe turism, promovarea zonelor vecine, activități recreaționale ca: un cinema pentru comunitate sau un spațiu pentru organizarea de evenimente, vânzare de produse, catering și aranjamente florale.

O diferență majoră în al doilea an al programului, numărul de companii care se ocupă cu vânzarea de produse în școală, la târguri locale, la evenimente locale sau naționale a crescut:

- 80 de mini-companii care și-au vândut produsele și serviciile;
- 18 mini-companii au creat un prototip;
- 34 de mini-companii au scris un plan de afaceri.

Vizite de monitorizare ale desfășurării programului

11 vizite locale efectuate de echipele RAF și JAR:

- Decembrie 2010: Colegiul Tehnic “Constantin Brâncoveanu” (Horezu), Grup Școlar Cobadin (Cobadin), Liceul Teoretic Callatis (Mangalia), Liceul Teoretic Nicolae Bălcescu (Medgidia)
- Mai 2011: Colegiul Tehnic C.F. Unirea (Pașcani)
- Aprilie 2011: întâlnire cu profesorii în Baia Mare (4 școli), Iași (3 școli), Oradea (o școală)
- Mai 2011: întâlnire cu profesorii în Cluj (4 școli), Brașov (3 școli), Constanța (4 școli), Timișoara (4 școli)

Evenimente locale: Târgurile locale ale mini-companiilor

La primul târg, la Horezu, 24 de companii de la Colegiul Tehnic “Constantin Brâncoveanu” au prezentat produsele în fața colegilor și a juriului. Mini-companiile au prezentat produse făcute manual, de la cercei până la păpuși tradiționale și cărți poștale. Trei dintre companii au creat afaceri sociale, pentru a strânge fonduri pentru a păstra un mediu curat, pentru un adăpost pentru câinii vagabonzi sau pentru a ajuta copiii orfani din comunitatea romă. Echipa câștigătoare “Obiecte tradiționale” a avut un număr mare de produse făcute manual pentru a promova arta tradițională din Horezu. Alte afaceri au vândut cercei, brățări și coliere produse manual folosind fimo, un lut care poate fi modelat pentru a produce accesorii (locul 2) și cărți poștale personalizate (locul 3).

Noua Târguri Locale pentru 68 de mini-companii din program au fost organizate în țară:

- Colegiu Tehnic Constantin Brâncoveanu – Horezu, Vâlcea (24 companii)
- Grup Școlar Câmpulung – Câmpulung, Argeș (7 companii)
- Grup Școlar Industrial Aurel Rainu – Fieni, Dâmbovița (5 companii)
- Colegiul Agricol Fălticeni – Fălticeni, Suceava (8 companii)
- Grup Școlar de Industrie Alimentară – Fetești, Ialomița (6 companii)
- Colegiul Tehnic Alexandru Roman, Aleșd, Bihor (5 companii)
- Liceul Moldova Pentru Deficienți de Vedere, Iași, Târgu Frumos (4 companii)
- Grup Școlar Agricol Mihail Kogălniceanu, Iași, Miroslava (5 companii)
- Grup Școlar Cobadin, Constanța, Cobadin (4 companii)

Prin participarea la târgurile locale, elevii participanți și-au dezvoltat abilitățile de prezentare, de adaptare a discursului la audiență, de folosire a materialelor auxiliare în prezentări, de negociere și lucru cu implicarea resurselor și comunității locale.

Etapa III: Aprilie 2011

Competiția națională “Compania anului 2011”

16 echipe din Aleșd, Câmpia Turzii, Câmpulung, Cobadin, Costești, Drăgășani, Fetești, Miroslava, Oradea, Pașcani, Petroșani și Toplița au fost selectate pentru a participa la finala competiției față în față “Company of the Year 2011” care a avut loc pe 15 aprilie în București, la Sala Palatului.

Juriul a fost format din Roxana Vitan – Director Executiv RAF, Maria Șandor – Consilier al directorului EximBank și Carmela Cojanu – Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret. Patru dintre echipele participante au primit o bursă RAF. Premiul pentru antreprenoriat a fost oferite echipei Flony Franchising de la Grup Școlar Agricol Costești, Argeș, care oferă servicii de fotografie, puzzle-uri, jocuri, articole personalizate și organizare de evenimente, dorind să își dezvolte o rețea națională prin francizarea serviciilor.

La secțiunea turism, premiul a fost oferit Entertainment Events, de la Colegiul Național Gib Mihăescu, Drăgășani, Vâlcea, care oferă soluții pentru petrecerea timpului liber în Drăgășani.

Antreprenoriatul social a avut un rol important în cadrul competiției naționale. Două premii au fost oferite echipei Teen’s Show de la Grupul Școlar Cobadin, Constanța (elevii organizează evenimente pentru a stimula viața socială a comunității) și echipei Butterfly Style de la Colegiul Tehnic de Căi Ferate Unirea Pașcani, echipă care oferă ajutor financiar elevilor dezavantajați,

ajutor obținut din vânzarea de produse create de ei.

Selecția canalelor de comunicare

1. Către cadre didactice din baza de participanți a Junior Achievement (peste 10.000 de profesori)
2. Prin site-ul programului www.yes.org.ro și site-ul dedicat consultantilor voluntari: www.voluntarcenter.ro
3. Prin cele două rețele Y.E.S rezultate după primul an de implementare care continuă să funcționeze în 85 de școli din 75 de localități și din zona rurală.
 - Rețeaua elevilor Y.E.S.: 4871 de elevi
 - Rețeaua profesorilor: 152 de profesori în contact permanent cu echipa JAR (vizite ale echipei JAR, e-mail, telefon).

Media locale și naționale

În perioada derulării celui de-al doilea an al programului (septembrie 2010 – mai 2011) un număr de 54 de articole scrise pe site-uri de știri, portaluri ONG și ziare online au apărut referitor la program. Programul a fost promovat în presa locală în timpul celor 11 vizite și nouă târguri locale.

În plus, Conferința Y.E.S. a fost promovată direct către profesorii din program și către societatea civilă printr-un comunicat de presă și un reportaj în presa națională, online (site-uri de știri, website pe teme de antreprenariat, portaluri ONG) și în presa locală din comunitățile participanților (22 de apariții în mass-media și apariția în cadrul emisiunii Antreprenor de la canalul Money Channel (4 august 2010).

Evaluarea rezultatelor

În anul școlar 2009-2010, 152 de profesori din 82 de școli din 75 de localități au participat la program*

- 85 de școli (107% din țintă)
- 152 de profesori (190% din țintă)
- 4.871 de studenți (122% din țintă)

**Agnita, Aleșd, Anina, Berești, Bucecea, Căianu Mic, Calafat, Câmpia Turzii, Câmpina, Câmpulung, Câmpulung Moldovenesc, Caracal, Cavnic, Cobadin, Codlea, Copșa Mică, Costești, Creața, Curtea de Argeș, Dej, Drăgășani, Dumbrăveni, Făgăraș, Fălticeni, Fetești, Fetesti-Gară, Fieni, Geoagiu, Gurahonț, Halanga, Horezu, Întorsura Buzăului, Lugoj, Mangalia, Mărăcineni, Marghita, Medgidia, Miercurea-Ciuc, Mirolava, Motru, Năvodari, Odorheiu Secuiesc, Onești, Pașcani, Pătărlagele, Petricani, Petrila, Petroșani, Podu Iloaiei, Predeal, Prejmer, Pucioasa, Râmnicu Sărat, Râșnov, Reghin, Roșiori de Vede, Salonta, Sângeorz-Băi, Săveni, Scornicești, Seini, Sighetu Marmației, Sighișoara, Simian, Ștei, Strehaia, Târgu Bujor, Târgu Frumos, Târgu Secuiesc, Toplița, Trusești, Turnu Măgurele, Văleni, Vlădeni, Zimnicea.*

Odată cu creșterea numărului de companii și activitatea acestora s-a diversificat. Companiile nu s-au axat doar pe obținerea de profit, ci și pe campanii sociale sau pe produse inovative.

Decorațiunile și produsele fabricate manual au avut cel mai mare procent (43%). Este mai ușor pentru elevi să lucreze cu produse specifice zonei lor de proveniență, datorită tradiției și materialelor folosite.

Evaluarea programului:

- a. Cantitativă (numărul de profesori și elevi participanți în program; numărul de mini-companii create)
- b. Calitativă (evaluarea experienței elevilor și profesorilor din program prin măsurarea gradului de satisfacție al acestora cu conținutul materialelor programului, interacțiunea cu echipa RAF și JAR, consultanții voluntari din program).

Evaluarea calitativă a programului a fost făcută pe un eșantion de 500 de elevi din diferite școli și de la diferite profiluri. O parte din ei au parcurs doar programul, încheind cu un plan de afaceri, pe când alții au continuat cu implementarea afacerii.

Principalele constatări au fost:

- 81% au precizat că percepția lor asupra antreprenoriatului (atitudinea, competențe, implicare, comunicare și dezvoltarea carierei) s-a schimbat pozitiv.
- 87% au văzut programul ca pe un ajutor pentru viitoarea lor carieră;
- 84% au răspuns corect la întrebările legate de antreprenoriat, demonstrând că procesul de învățare a fost bine conceput și ușor de înțeles (întrebările s-au referit la profilul antreprenorului, aptitudinile posibile ale managerului și angajaților, cunoștințe financiare, orientare către vânzări și marketing)
- 54% au precizat că programul le-a creat dorința de a-și deschide propria afacere în viitor.