



Indiferent de contextul economic, Banca Transilvania (BT), ca parte a comunității, continuă să se implice social, în mod responsabil și transparent. Clujul Are Suflet (CAS) este unul dintre proiectele prioritare pentru echipa BT. Lansat în 2007, Clujul Are Suflet, prin inițiative și acțiuni „cu suflet”, a ajutat până acum aproape 800 de adolescenți să aibă o viață mai bună, să se (re)integreze social. Până acum, banca a alocat peste 300.000 de euro pentru acest proiect.

Banca Transilvania a ales să dezvolte acest proiect în Cluj-Napoca pentru că acesta este un oraș-simbol pentru BT: povestea sa a început în Cluj, iar tot aici are Sediul Central și peste 2.000 de angajați.

I. □ □ Cauza socială și obiectivele programului

Clujul Are Suflet este un program și o fundație cu același nume, care, prin implicarea directă a Băncii Transilvania, propune un model de implicare socială, la nivel local. Prin acest proiect, tinerii proveniți din familii defavorizate și din sistemul de protecție a copilului, cu vârste între 14 și 20 de ani, sunt ajutați să aibă un viitor mai bun. Acesta este chiar obiectivul central al inițiativei. Obiectivul secundar al proiectului este descoperirea potențialului real al acestor adolescenți.

În sprijinul acestora, Banca Transilvania a deschis, în Cluj-Napoca, în martie 2008, un centru de zi în cadrul căruia adolescenții beneficiază de asistență socială, psihoterapie, activități de socializare, consiliere psihologică, meditații la diferite materii. BT are și un partener în acest proiect, Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie (FRCCF), tot din Cluj-Napoca, care se ocupă de implementarea acestor activități specifice.

II. □ □ Grupul – țintă

Clujul Are Suflet se adresează tinerilor proveniți din familii cu situație financiară modestă sau din sistemul de protecție a copilului. Conform statisticilor puse la dispoziție de FRCCF, la nivel european, rata abandonului școlar este cuprinsă între 16 și 18%. În ceea ce privește România, este vorba de o medie peste cifrele menționate, adică de 19% - din cauza infrastructurii și a numărului redus de școli. Conform aceluiași date, copiii abandonează școala pentru că trebuie să muncească, pentru a-și ajuta familia.

III. □ □ Desfășurarea proiectului

La 3 ani de la lansare, în Cluj-Napoca și este dezvoltat, în continuare, pentru ajutarea cât mai multor adolescenți. Chiar și în septembrie 2010, BT a lansat câteva acțiuni care să atragă atenția asupra acestui proiect, pentru a primi solidaritatea și suportul cetățenilor clujeni.

IV. □ □ Număr estimativ de beneficiari

Beneficiarii direcți ai programului au fost, până acum, aproape 800 de tineri. Beneficiarii indirecti sunt familiile tinerilor, sistemele de învățământ, angajatorii și comunitatea.

V.□□ □ Cercetarea

Banca Transilvania, pentru că este implicat social, este la curent cu nevoile pe care comunitatea le are pentru a merge mai departe. Echipa BT a încercat întotdeauna să identifice problemele și să vină cu soluții. De asemenea, au fost și sunt folosite date și studii specifice, oferite de Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, din care au rezultat informații relevante despre o problemă majoră a societății: tinerii instituționalizați, pentru care viitorul este un semn de întrebare.

Clujul Are Suflet are în vedere, într-o primă fază, evaluarea nevoilor tinerilor, iar programul personalizat de intervenție cuprinde informații despre stadiul din care s-a pornit și unde dorim să ajungem, ce este necesar pentru dezvoltarea respectivilor adolescenți. Aceste detalii sunt stabilite împreună cu fiecare tânăr și cu părinții sau aparținătorii acestuia.

VI.□□ □ Implementarea proiectului, până în prezent

1. Ideea de înființare a fundației, care este dedicată tinerilor fără posibilități, din zona Cluj;
2. Construirea unei identități a fundației: siglă, culori, mesaj, misiune, obiective;
3. Construirea echipei – angajați ai băncii, FRCCF, Centrul de voluntariat; la centrul de zi lucrează o echipă formată din 14 specialiști (asistenți sociali, psihologi, profesori, psihopedagogi, animatori socio-educativi, consilier medical);
4. Mobilizarea voluntarilor pentru a obține 100.000 de semnături de adeziune ale clujenilor;
5. Deschiderea centrului de zi;
6. Stabilirea programelor specifice de mentorat pentru adolescenții din familii defavorizate și cei instituționalizați;
7. Angrenarea, în proiect, a unor colaboratori ai Băncii Transilvania, care contribuie cu servicii specifice pentru realizarea unor acțiuni specifice;
8. Lansarea, de către BT, a unor campanii (ex.: 2% pentru Clujul Are Suflet; 1 leu din partea BT, în contul fundației, pentru fiecare plată făcută cu cardurile BT);
9. Diseminarea informației despre Clujul Are Suflet.

VII.□□ □ Rezultatele proiectului

- Aproape 800 de tineri au o viață mai bună;
- Din cei 275 de tineri, aflați în pragul unei decizii școlare sau profesionale: 80% au ales licee, școli profesionale sau de ucenici, dar și universități; din cei 93 de elevi de liceu meditați la centrul de zi, 30 sunt studenți;
- 80 de tineri au fost calificați profesional, cu sprijinul centrului de zi, pentru a finaliza școala;
- 25% din tineri s-au angajat într-un domeniu de calificare profesională;
- În decurs de doi ani – de când activează centrul de zi – aproape 140 de tineri și-au găsit un loc de muncă.

VIII.□□ □ Diseminarea informației: știri & comunicate de presă, interviuri în exclusivitate, conferințe de presă, dialog cu blogerii locali, organizarea de vizite la centrul de zi, comuni carea directă cu autoritățile, realizarea unui blog al fundației, realizarea unui profil pe Facebook

LECTIA INVATATA DE BANCA TRANSILVANIA:

O companie merge bine făcând, la rândul său, bine. Clujul Are Suflet este o astfel de poveste, care întărește acest principiu de afaceri al Băncii Transilvania.

Clujul Are Suflet

Scris de Banca Transilvania
Miercuri, 24 Noiembrie 2010 09:43

Clujul Are Suflet a solidarizat angajați, acționari, parteneri ai băncii și, astfel, o simplă idee a prins viață.