

### 1. □ TEMA/OPORTUNITATEA

Construcția unei locuințe protejate în care vor locui 8 tineri cu dizabilități intelectuale sau motorii în numai 2 săptămâni, cu ajutorul a peste 200 de voluntari.



În România, tinerii cu dizabilități, fie ele intelectuale, fie motorii, sunt deseori împinși la marginea societății, neoferindu-li-se șansa de a face parte din comunitate, de a fi integrați social și profesional. Situația lor devine și mai critică după ce împlinesc 18 ani, când unii dintre acești tineri, aflați în centre de plasament, sunt puși în situația de a se descurca pe cont propriu, fără nici un fel de asistență.

Această situație s-a îmbunătățit în ultima perioadă, dar una din problemele cele mai grave ale acestor tineri este lipsa unei locuințe decente, în care ei să poată trăi independent, cu asistență minimă.

Încercând să răspundă acestui subiect, Fundația Motivation Romania, alături de Habitat for Humanity România și cu sprijinul Fundației Vodafone România au decis construirea unei locuințe protejate în care vor locui 8 tineri cu dizabilități intelectuale sau motorii. O parte din acești tineri provin din centrul de plasament Tâncăbești, în care fundația Motivation s-a implicat în procesul de dezinstituționalizare, iar Habitat for Humanity a oferit soluția de construcție a locuinței protejate.

Între 31 mai și 11 iunie 2010, angajați ai Vodafone România, alături de cele 2 organizații nonprofit partenere, au lucrat voluntari pe șantier, pentru a construi o casă cu 2 etaje.

Odată terminată construcția casei, cei 8 beneficiari dintre care 5 provin din centre de plasament, se vor bucura de serviciile Motivation adecvate nevoilor lor: stagii de instruire pentru viața independentă, integrare pe piața muncii, întreprinderi sociale – ateliere protejate autorizate: fabrică de scaune rulante, tipografie, seră, sporturi adaptate pentru utilizatorii de fotolii rulante, recuperare medicală, servicii rezidențiale de îngrijire și educație a copiilor și tinerilor cu dizabilități severe dezinstituționalizați. Pentru a deprinde abilități de viață independentă, ei vor fi asistați zi de zi de 3 persoane cu dizabilități locomotorii, angajați ai Motivation, care vor fi instructorii lor și vor încerca să le ofere un model de reușită și de voință.

### 2. CERCETAREA

Cercetarea a cuprins:

partea de evaluare a nevoii, prin întâlniri cu reprezentanți ai Fundației Motivation și cu beneficiarii

identificarea de resurse financiare pentru susținerea proiectului – Fundația Vodafone îl susține integral

o cercetare „tehnică”, pe partea de construcție – cum va arăta casa, e diferită de ceea ce construiește Habitat zi de zi și dacă da, putem răspunde acestei provocări, precum și pe partea legală și de infrastructură – ce sprijin ne oferă autoritățile locale pentru a face mai ușor procesul de obținere a avizelor, cum se vor implica în conectarea locuinței la utilități.

documentarea pentru campania de comunicare a proiectului - identificarea grupului țintă al campaniei, crearea conținutului campaniei, mesajele și alegerea canalelor de comunicare  
Toate etapele au fost realizate de către cele trei organizații partenere, unele dintre ele reclamând mai degrabă implicarea unuia dintre parteneri (de exemplu, legătura cu autoritățile locale a fost realizată de către Fundația Motivation) sau în mod egal a tuturor celor 3 parteneri (campania de comunicare).

### 3. PLANIFICAREA

Inițiatorul proiectului a fost Fundația Motivation, Habitat for Humanity alăturându-i-se în etapa de construcție, iar Fundația Vodafone a susținut integral proiectul, atât financiar, cât și cu echipe de voluntari care au lucrat pe șantier timp de 2 săptămâni. E important de menționat că fundația Vodafone alocă fiecărui angajat 2 zile de voluntariat (plătite), pe care acesta le poate folosi în beneficiul comunității în care trăiește.

Planificarea a avut câteva componente mari:

1. Planificarea componentei de construcție. Inca de la începutul primăverii s-a stabilit, împreună cu un constructor profesionist, un plan al șantierului. Pe lângă amplasamentul viitoarei locuințe protejate, acesta a inclus și poziționarea altor elemente specifice unei locuințe protejate : casa va fi de tip duplex cu 2 nivele (parter și pod mansardat), alcătuită din șase camere, două bucătării și patru băi, dotate cu echipament special necesar beneficiarilor.

*În planificare au fost implicați:* □

- proiectantul tehnic, ce a urmărit îndeplinirea standardelor specifice unei locuințe protejate (de ex, construirea rampeor de acces în locuința)
- specialiști în domeniul construcțiilor – Manager de construcții, șef de șantier, muncitori calificați), al căror rol a fost nu doar de a urmări realizarea lucrărilor în conformitate cu graficul, dar și supravegherea și instruirea voluntarilor Vodafone
- managerii de proiect din partea Fundației Habitat și Motivation.

2. Planificarea echipelor de voluntari Vodafone, care s-au înscris la această acțiune cu ajutorul unei platforme online creată de Habitat for Humanity și au fost găzduiți de echipa Habitat. E important de menționat că beneficiarii proiectului au lucrat alături de voluntarii Vodafone, participând la acele munci ce puteau fi realizate în siguranță de ei: vopsirea gardului, ajustarea căștilor pentru voluntari etc.

3. Planificarea campaniei de comunicare, la care au participat în mod egal cele 3 fundații, asigurându-se că sunt respectate toate standardele de comunicare și evenimentul este cât mai vizibil. În cadrul campaniei au fost programate 2 evenimente importante, unul la care au participat pe șantier efectiv la munca de construcții, jurnaliștii și altul care a reunit tot în șantier sportivi celebri, care sunt alături de acești tineri și la jocurile Special Olympics. Canale de comunicare folosite:

Presa scrisă națională și regională

On-line: site-urile celor 3 fundații și media online

Televiziuni și posturi de radio naționale, prezente la ziua specială Sportivii construiesc

### 4. IMPLEMENTAREA

Implementarea a urmărit respectarea planificării celor 3 componente amintite mai sus și anume:

#### 1. Construcție și voluntariat:

Obținerea terenului și autorizațiilor de construcție – aprilie-mai

Construcția propriu-zisă alături de voluntari și beneficiari – 31 mai-11 iunie 2010. La construcție au participat echipe de lucru a câte 20 de voluntari din compania Vodafone. Structura unei echipe a cuprins echipa de Construcții Habitat for Humanity (Director de Construcții, Meșteri de șantier, Coordonator Voluntar), beneficiarii selectați pentru locuința protejată

Echipele au fost instruite zilnic cu privire la sarcinile de realizat, în funcție de fiecare etapă a proiectului, li s-a prezentat proiectul și istoria celor 2 organizații și, de asemenea, au fost instruiți cu privire la standardele de securitate. De asemenea, voluntarii au putut să lucreze alături de beneficiarii proiectului, conștientizând mai bine importanța acetei locuințe pentru ei și cunoscând și modul de viață al acestora. Pentru Motivation și Habitat, această instruire-informare a voluntarilor este extrem de importantă, modul în care ei sunt mulțumiți de ceea ce se întâmplă pe șantier reflectându-se mai departe în susținerea organizațiilor pe termen lung.

#### 2. Comunicare:

Campania de comunicare s-a derulat conform planului, începând cu lansarea proiectului prin comunicatul de presă și a continuat cu organizarea celor 2 evenimente: Jurnaliștii pe șantier și sportivii construiesc. Campania se va derula pe tot parcursul construcției, presa fiind informată asupra evenimentelor semnificative din timpul proiectului.

### 5. EVALUAREA

La acest moment, putem vorbi de o evaluare intermediară a proiectului, construcția nefiind terminată încă. Aceasta este planificată a se finaliza în septembrie, urmând o etapă suplimentară conexă construcției și anume conectarea locuinței la utilități. Aceasta va fi realizată cu sprijinul primăriei Bragadiru, care oferă sprijin Fundației Motivation și pentru partea de legalizare, obținere autorizații etc

Experiența voluntarilor a fost una extrem de fructuoasă, evaluarile completate de aceștia la

## Case pentru persoanele cu dizabilități -studiu de caz Habitat for Humanity

Scris de CSR Romania  
Duminica, 11 Iulie 2010 14:28

---

sfârșitul celor zilelor de voluntariat fiind concludente: „Mi se pare un proiect excelent, care pe lângă faptul că ajută oamenii cu nevoi îi și responsabilizează. De asemenea, este de apreciat că beneficiarii participă la acțiuni.”

„Programul mi se pare o experiență de viață din care am rămas cu foarte multe lucruri. Proiectul de construire și ajutorare a oamenilor cu nevoi speciale mi se pare extraordinar, un exemplu de urmat.”

Șantierul va găzdui și alte echipe, până la finalizarea construcțiilor.

Cel mai mare succes al campaniei de comunicare a fost legat de prezența sportivilor pe șantier, prezența mass-media fiind mai mult decât satisfăcătoare. A fost cel mai vizibil eveniment, dar i-a încurajat și pe tinerii beneficiari, pentru care sportivii sunt niște modele de viață