

Scris de CSR Romania  
Marti, 04 Mai 2010 11:13

---



Studentii ai secției de Publicitate a FSPAC, Babeș-Bolyai pornesc lupta pentru evoluție joi, 6 mai în club 30 Plus. Intrarea: minim un kilogram de hârtie. Peste 150 de persoane sunt așteptate joi, 6 mai în Club 30 Plus pentru a participa la Seara Evoluției, un eveniment de promovare a reciclării hârtiei în cadrul campaniei „Ar fi cazul să evoluezi!” organizată de echipa pubBella. În mod simbolic, în locul taxei de intrare, fiecare invitat va prezenta cel puțin un kilogram de hârtie, iar „evoluații” ce vor depăși cantitatea de 2 kilograme vor primi o băutură din partea casei.

La baza elaborării acestei campanii se află o problemă ce pare a ucide orice inițiativă de reciclare: lipsa containerelor pentru colectarea hârtiei. „Este surprinzător numărul celor care sunt dispuși să recicleze, dar care găsesc prea mare efortul deplasării la unul din cele peste 15 centre de colectare din Cluj. Dincolo de problema educației ecologice, pentru a le cere oamenilor să recicleze, este necesar să le pui la dispoziție utilitățile necesare, iar campania „Ar fi cazul să evoluezi” va încerca să rezolve această problemă. Astfel, schimbarea va depăși obiectivele administrative, concentrându-se asupra modificărilor comportamentale. Vom putea spune: informațiile vi le-am oferit, facilitățile de reciclare nu mai sunt o problemă, așadar nu mai aveți nicio scuză pentru această lipsă de interes.” spune Cristina Tătar, unul dintre membrii echipei.

Scopul campaniei vizează educarea populației orașului Cluj-Napoca în ceea ce privește reutilizarea deșeurilor. Obiectivul principal constă în amplasarea containerelor destinate colectării hârtiei în apropierea tuturor stațiilor de autobuz, locații ușor identificabile, cu acoperire ridicată. Pentru eficientizarea întregului proces, vor fi puse la dispoziție ghiduri de reciclare precum și alte informații utile începând cu 24 mai, iar startul la colectare se va da pe 5 iunie, odată cu ziua internațională a mediului.

Principalii parteneri sunt Club 30 Plus, Asociația Ecologică Floare de Colț, Rilandisoft, firmele de colectare dar și autoritățile locale. Colaborările nu se opresc aici, urmează să se încheie parteneriate cu instituțiile abilitate în domeniu, dar și cu orice întreprinzători dispuși să ofere sprijin pentru această campanie. Tot ce rămâne este să vrem să evoluăm, acum când nimic nu ne mai oprește.