



Petrom a ales Graffiti BBDO și GMP pentru dezvoltarea și comunicarea platformei sale de responsabilitate socială (CSR). Cele două agenții au fost selectate în urma unei licitații organizate în luna martie, la care au fost invitate 9 agenții.

La 3 ani de la lansarea platformei CSR "Petrom: Respect pentru viitor", compania continuă demersul de responsabilitate socială alături de GMP și Graffiti BBDO. Împreună vor implementa proiectele prin care compania susține protejarea mediului, educația și implicarea în comunități.

Cele două agenții vor oferi fiecare servicii de consultanță strategică, proiect management și comunicare - ATL, BTL, PR și comunicare digitală - asigurând atât dezvoltarea platformei CSR, cât și comunicarea externă și internă pe următorii trei ani.

"Alegerea agenției a fost un proces dificil, însă cei doi câștigători s-au diferențiat de ceilalți prin viziune strategică și inovație. Vrem ca împreună să formăm o adevărată echipă care să ducă mai departe demersul început acum 3 ani alături de Ogilvy Group, căruia vrem să îi mulțumim pentru colaborarea frumoasă pe care am avut-o.", a declarat Mona Nicolici, CSR Manager Petrom.

Grupul BBDO a câștigat licitația cu o echipă de comunicare ce reunea reprezentanți din toate agențiile parte a BBDO, de la zona de ATL și PR până la cea de CRM sau cercetare și consultanță.

Agencia full service GMP Advertising a participat la licitație alături de GMP PR, Point Public Affairs și Webstyler, companii ce oferă expertiză în public relations, public affairs și comunicare online.

Petrom CSR

„Respect pentru Viitor” este un amplu program inițiat de Petrom, la începutul anului 2007, prin care răspundem nevoilor societății și mediului înconjurător.

„Respect pentru Viitor” este concretizarea principiilor noastre care stau la baza dezvoltării durabile. Credem că nevoile prezentului pot fi satisfăcute cu respect pentru generațiile viitoare și pentru aceasta am ales să tratăm aspectele legate de mediu și cele sociale ca parte integrantă a conduitei noastre de business.

Petrom va colabora în următorii 3 ani cu agențiile GMP și Graffiti BBDO în proiectele de responsabilitate socială

Petrom a ales Graffiti BBDO și GMP pentru dezvoltarea și comunicarea platformei sale de

Scris de CSR Romania
Luni, 19 Aprilie 2010 11:30

responsabilitate socială (CSR). Cele două agenții au fost selectate în urma unei licitații organizate în luna martie, la care au fost invitate 9 agenții.

La 3 ani de la lansarea platformei CSR “Petrom: Respect pentru viitor”, compania continuă demersul de responsabilitate socială alături de GMP și Graffiti BBDO. Împreună vor implementa proiectele prin care compania susține protejarea mediului, educația și implicarea în comunități.

Cele două agenții vor oferi fiecare servicii de consultanță strategică, project management și comunicare - ATL, BTL, PR și comunicare digitală - asigurând atât dezvoltarea platformei CSR, cât și comunicarea externă și internă pe următorii trei ani.

“Alegerea agenției a fost un proces dificil, însă cei doi câștigători s-au diferențiat de ceilalți prin viziune strategică și inovație. Vrem ca împreună să formăm o adevărată echipă care să ducă mai departe demersul început acum 3 ani alături de Ogilvy Group, căruia vrem să îi mulțumim pentru colaborarea frumoasă pe care am avut-o.”, a declarat Mona Nicolici, CSR Manager Petrom.

Grupul BBDO a câștigat licitația cu o echipă de comunicare ce reunea reprezentanți din toate agențiile parte a BBDO, de la zona de ATL și PR până la cea de CRM sau cercetare și consultanță.

Agenția full service GMP Advertising a participat la licitație alături de GMP PR, Point Public Affairs și Webstyler, companii ce oferă expertiză în public relations, public affairs și comunicare online.

Petrom CSR

„**Respect pentru Viitor**” este un amplu program inițiat de Petrom, la începutul anului 2007, prin care răspundem nevoilor societății și mediului înconjurător.

Scris de CSR Romania
Luni, 19 Aprilie 2010 11:30

„**Respect pentru Viitor**” este concretizarea principiilor noastre care stau la baza dezvoltării durabile. Credem că nevoile prezentului pot fi satisfăcute cu respect pentru generațiile viitoare și pentru aceasta am ales să tratăm aspectele legate de mediu și cele sociale ca parte integrantă a conduitei noastre de business.