



Parteneriatul public-privat ca formă a responsabilității sociale corporatiste

Programul de Dezvoltare al Națiunilor Unite (UNDP) promovează o formă specială de implicare socială a companiilor, și anume parteneriatul public-privat sub forma programelor de dezvoltare durabilă. Ce loc ocupă aici conceptul de responsabilitate corporatistă?

Promovăm parteneriatul public-privat care, credem noi, reprezintă o șansă mare de transformare a României. În această zonă, la intersecția dintre interesul public și cel privat, are sens să vorbim despre responsabilitate socială corporatistă (CSR).

CSR înseamnă a aduce la aceeași masă două structuri: mediul privat de afaceri și societatea civilă.

În România, această relație nu funcționează eficient. Pe de o parte, mediul de afaceri are alte priorități precum legislația, ineficiența statului, taxele. CSR este o temă a cărei importanță nu este conștientizată de către companiile românești. Multe firme au programe sociale, însă acestea se limitează la sponsorizare. Pe de altă parte, comunitățile nu conving mediul privat să investească social. Oamenii nu sunt informați, nu-și cunosc și nu știu să-și ceară drepturile, nu sunt educați în spiritul acesta.

Cum intervine mediul privat în programele UNDP?

Proiectele promovate de UNDP sunt rezultatul opțiunilor cetățenilor. Prin intermediul rețelei sale internaționale, UNDP promovează aceste programe în mediul de afaceri. În acest fel, companiile află că într-o anumită comunitate există anumite nevoi publice și niște proiecte care așteaptă finanțare din partea mediului privat. Firmele știu ce resurse au și care le sunt interesele. Companiile respectabile, care doresc să investească pe termen lung, nu refuză să se implice în astfel de proiecte. Este un proces de descentralizare în care nu este implicat Guvernul României. Odată ce proiectele recomandate de UNDP își găsesc finanțatori, companiile discută direct cu administrațiile locale și cu societatea civilă, care, astfel, își promovează singure interesele.

Când se implică statul, lucrurile merg prost

Trebuie să înțelegem că parteneriatul public-privat nu are nevoie de intervenția statului, el începe de la un interes comun între cele două părți, companii și comunități. Oamenii de afaceri doresc să investească și să obțină profit. Comunitățile locale doresc să își finanțeze niște proiecte. De regulă, se ajunge la un interes comun. Înainte, oamenii așteptau bani de la guvern, acum așteaptă de la Uniunea Europeană. Însă acești bani vin de nicăieri, oamenii nu pot fi responsabilizați pentru cheltuirea lor.

Așadar, ideea este ca, în aceste parteneriate public-privat, să fie eliminat statul.

Programele de responsabilitate socială nu sunt o prioritate a mediului românesc de afaceri

Scris de Călin Georgescu

Miercuri, 31 Ianuarie 2007 00:00

Cu cât statul este mai implicat, cu atât lucrurile merg mai greu. Clar. Atât timp cât statul se implică în problemele comunităților și ale administrației locale, lucrurile merg prost.

Cum privește mediul românesc de afaceri inițiativele UNDP?

Discutăm de proiecte mari de infrastructură, proiecte de apă, canal, deșeurile menajere. Puține companii românești pot investi acești bani. Noi avem în vedere firme puternice și responsabile social. De pildă, dacă vorbim de servicii de turism, nu ne gândim la companii de genul celor care preiau fostul hotel al partidului din județul Cluj și fac la fel ce au făcut și cei de până în '89. Vorbesc despre companii care vin și construiesc un hotel sau transformă radical unul existent și oferă cu totul alt gen de servicii. Vorbim despre CSR în momentul în care cineva vine și investește fiind interesat, totodată, de felul în care arată comunitatea, de modul în care sunt colectate deșeurile în zonă, de felul în care sunt întreținute drumurile, școlile etc. Asta înseamnă dezvoltare durabilă. O companie este o parte dintr-un întreg cu care trebuie să comunice, să interacționeze.

Interviu realizat de Dana Oancea & Bogdan Diaconu.

Joi, 22 februarie 2007

Călin Georgescu, doctor în pedagogie, este directorul Centrului Național de Dezvoltare Durabilă. Din 1997 este secretar general al Asociației Române a Clubului de la Roma.