

Ține-ți viața în propriile mâini!

Scris de Germanos & V + O
Luni, 18 Ianuarie 2010 14:00



Campanie: Ține-ți viața în propriile mâini!

Companie: Germanos Romania

Agentia: V+ O

Distincție: Golden Award for Excellence/ Romanian PR Award 2009/ Categoria:
Responsabilitate Socială și Dialog cu Grupurile Cointeresate

Despre Germanos?

- Safe Drive – campanie CSR lansată de Germanos sub sloganul “Ține-ți viața în propriile mâini!”
- Campania a vizat informarea și educarea șoferilor și a viitorilor conducători auto asupra utilizării kiturilor hands free, când vorbesc la telefon în timp ce conduc un autovehicul, singura opțiune legală și sigură
- Prea mulți șoferi refuză să utilizeze dispozitivele hands free, deși majoritatea telefoanelor mobile recent lansate sunt livrate cu un asemenea kit inclus în pachet.
- Neatenția șoferilor reprezintă între 20% și 50% dintre cauzele accidentelor auto, potrivit mai multor studii efectuate în Statele Unite și Canada
- Distragerea atenției, considerată a fi o subcategorie a neatenției, este responsabilă pentru 8% până la 13% dintre accidente
- Utilizarea telefonului mobil reprezintă până la 5% din cauzele accidentelor auto
- 49,093 de conducători auto au fost amendați în 2008, în toată țara, pentru utilizarea telefonului mobil la volan fără sistem “mâini libere”
- 41,118 de conducători auto și 7,975 de conducătoare auto au fost prinși folosind ilegal telefonul mobil în timp ce șofau
- 36,862 de sancțiuni contravenționale au fost aplicate pentru aceeași abatere, în intervalul ianuarie august 2009, la nivel național

Canale de comunicare: □

- Distribuirea de pliante pe stradă
- Comunicat de presă
- Redactarea unui Safe Drive Factsheet
- Direct Mailing – adresat companiilor cu flote auto de mari dimensiuni
- Prezentarea campaniei în școlile de șoferi
- Chestionare
- Bilete la tombolă
- Premii

Ține-ți viața în propriile mâini!

Scris de Germanos & V + O
Luni, 18 Ianuarie 2010 14:00

Parteneriate cu:

- Nokia
- Poliția Română, Departamentul Poliției Rutiere
- Asociația Națională a Instructorilor Auto din România
- Radio România Actualități

Campania de distribuire de pliante – iunie și iulie 2008 și 2009, în principalele intersecții din marile orașe ale țării

Pliante distribuite șoferilor din:

- 6 orașe în 2008 – București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași și Timișoara
- 12 orașe în 2009 – București, Cluj, Constanța, Iași, Craiova, Timișoara, Brașov, Galați, Oradea, Pitești, Sibiu și Buzău.

Campania educațională

- Peste 500 de viitori conducători auto din 20 de școli de șoferi au fost informați despre această campanie în timpul cursurilor de legislație, în 2008
- Peste 1.000 de viitori conducători auto din 30 de școli de șoferi au participat la prezentările campaniei Safe Drive, în timpul cursurilor de legislație, în 2009

Direct Mailing – 1.200 de directori de companii cu flote auto au fost informați printr-o campanie de marketing direct asupra importanței introducerii obligativității angajaților de a folosi un sistem “mâini libere” la volan, în cadrul politicii de personal.

Campania Media – 74 de știri și concursuri despre campania Safe Drive au fost transmise în fiecare după-amiază, în decurs de mai bine de o lună, de către Radio Romania Actualități – iunie, iulie:

- Concursuri live cu premii constând în sisteme “mâini libere”, oferite de Germanos and Nokia, în fiecare după-amiază.
- Menționări repetate ale campaniei Germanos în cursul rubricii “Info Trafic”, din fiecare dimineață, de la Radio România Actualități.

Ține-ți viața în propriile mâini!

Scris de Germanos & V + O
Luni, 18 Ianuarie 2010 14:00

Rezultatele campaniei din 2008:

Campania de distribuire a pliantelor – iunie și iulie 2008, în principalele intersecții din țară

- 74.960 pliante distribuite
- 87.790 persoane informate direct
- Pliante distribuite șoferilor din București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași și Timișoara

Campania educațională

- 570 de elevi din 20 de școli de șoferi au fost informați asupra campaniei în cursul orelor de legislație rutieră

Direct Mailing

- 1.800 de cataloage distribuite

Media

- 21 de articole în presa națională și locală

Sprejiniul Poliției Române – Conducerea Poliției a salutat campania Safe Drive

Recunoașterea campaniei:

- În urma ediției din 2008 a campaniei Safe Drive, Germanos a devenit semnatarul Chartei Europene pentru Siguranța Rutieră
- Programul European Acțiunea pentru Siguranța Rutieră este o inițiativă a Directoratului Comisiei Europene pentru Energie și Transport, cu scopul de a salva 25.000 de vieți expuse la astfel de situații pe șoselele europene.

Ține-ți viața în propriile mâini!

Scris de Germanos & V + O
Luni, 18 Ianuarie 2010 14:00

Rezultatele campaniei din 2009:

Peste un milion de persoane au fost informate despre campania Safe Drive
Campania de distribuire de pliante

- A fost derulată în 12 orașe, în 2009: București, Cluj, Constanța, Iași, Craiova, Timișoara, Brașov, Galați, Oradea, Pitești, Sibiu și Buzău.
- 300.000 de pliante distribuite

Campania educațională

- 1.000 de viitori conducători auto din 30 de școli de șoferi au participat la prezentările Save Drive în cadrul orelor de legislație rutieră, în orașele menționate.

Cateva dintre comentariile șoferilor, din timpul campaniei stradale Safe Drive 2009:

- Mulți consumatori consideră că ar trebui să cumpere un dispozitiv Bluetooth (BTH), pentru că acesta este pentru propria lor siguranță și pentru a evita să fie amendați de către Poliție.
- Se pare că este un bun motiv să mai reduci din aceste riscuri, mai ales că Germanos are discounturi bune
 - Multe persoane au întrebat unde este cel mai apropiat magazin Germanos sau dacă sunt magazine Germanos în zona în care se distribuiau pliantele
 - Oferta li se pare tentantă și cel mai probabil vor cumpăra un BTH în curând
 - Discountul este destul de scăzut în comparație cu celelalte reduceri practicate pe piață, în contextul crizei actuale
 - Unii nu știau dacă au BTH la propriile telefoane mobile sau nu știau cum să le activeze și folosească
 - Unii au refuzat să primească pliantul pentru că știau deja de campania Germanos
 - Multe persoane au declarat că ar schimba actualul BTH cu unul mai nou sau cu unul care să funcționeze mai bine
 - Primul magazin care le-a venit în minte, atunci când au fost întrebați de unde să cumpere un BTH, a fost Germanos, pentru că este un brand de încredere.

Marketing direct

- 1.200 de directori de companii cu flote auto mari au fost informați cu privire la importanța

Ține-ți viața în propriile mâini!

Scris de Germanos & V + O
Luni, 18 Ianuarie 2010 14:00

utilizării dispozitivelor “mâini libere” la volan, de către angajați

- 650.000 de cataloage au fost distribuite prin rețeaua de magazine Germanos – reclame postate în cataloagele Germanos

Campania media

- 74 de știri și concursuri au fost transmise în fiecare după amiază, timp de o lună, în lunile iunie și iulie, de Radio România Actualități
- Concursuri live cu premii constând în sisteme “mâini libere”, oferite de Germanos și Nokia, în fiecare după-amiază
- Menționări repetate ale campaniei Germanos în cursul rubricii “Info Trafic”, din fiecare dimineață, de la Radio România Actualități