

SOMARO, primul magazin social din România, se deschide la București

Scris de CSR Romania

Miercuri, 20 Octombrie 2010 14:24



Fundația Katharina Turnauer Privatstiftung în cooperare cu Fundația ERSTE și atașatul comercial al ambasadei Austriei, Dr. h.c. Barbara-Wiebke Schöfnagel, anunță deschiderea oficială la București a primului magazin social din România. Beneficiind de sprijinul Primăriei Sectorului 1, inițiativa este menită să vină în ajutorul familiilor și persoanelor cu o situație precară, oferindu-le posibilitatea de a cumpăra alimente și alte bunuri de utilitate zilnică la prețuri simbolice.

Printre partenerii importanți ai proiectului se numără compania Isovolta SA. Produsele sunt donate de companii private, comercianți sau producători, printre care se numără BILLA (REWE), Dr. Oetker, GRANO – Italian Fine Food, Rue du pain, A.P.R.I.L. (Asociația Patronală Română din Industria Laptelui), Macromex, Oti Trading, Multicip, Tnuva, Ilotti și Lactate Natura care susțin această inițiativă.

Aceste companii furnizează SOMARO produse care pot fi consumate dar nu mai sunt destinate comercializării în supermarketuri sau alte magazine - datorită unor deficiențe de ambalaj sau faptului că se apropie de termenul de expirare.

SOMARO – Social Market Romania – se bazează pe un concept dezvoltat de SOMA Austria care a lansat primul magazin social la Linz, în 1999. Ideea era de a realiza un supermarket care să ofere clienților cu venituri foarte scăzute mărfuri ce nu mai pot fi comercializate în magazin. Inițiativa s-a bucurat de succes astfel că, în prezent, există douăsprezece astfel de magazine sociale iar în 2009 a fost deschis primul magazin în Germania.

“Conceptul SOMARO este extraordinar. Să valorifici produsele care, de regulă, sunt scoase din circuitul comercial la prețuri extrem de scăzute, redând în același timp demnitatea oamenilor care nu-și permit în mod obișnuit să meargă la cumpărături și nu au posibilitatea să aleagă, este un lucru extrem de inteligent. Și toate acestea printr-un sistem care se susține singur, prin intermediul veniturilor pe care le generează. Fiecare produs donat celor dezavantajați de către persoane individuale sau companii contează cu adevărat. Poate fi văzut ca o donație în alimente dar noi îl vedem ca un semn de dragoste. Pentru unii este un dar de viață. Vrem să integrăm acolo unde avem de-a face cu segregare, vrem să oferim sprijin celor care se confruntă uneori cu umilința, vrem să oferim bucurie celor aflați în nevoie”, spune Katharina Turnauer, inițiator al proiectului SOMARO.

“Deseori, sărăcia nu este doar dureroasă, ci și umilitoare și degradantă. SOMARO oferă celor săraci o posibilitate umană și demnă de a-și procura produsele strict necesare pentru un trai decent. Pentru Fundația ERSTE, faptul că oamenilor li se oferă posibilitatea de a alege ce produse vor să consume sau să folosească reprezintă un important factor ca acești oameni să-și recapete stima de sine. Odată cu acest lucru se va schimba și percepția asupra persoanelor care au depins, până acum, în totalitate de acivitățile caritabile. Prin acest proiect, ne străduim să dăm speranță oamenilor și să-i ajutăm să privească în viitor, să-și ia destinul în

proprile mâini și să se simtă parte din societate” declară Karl Franz Prueller, Director al Programului pentru Dezvoltare Socială al Fundației ERSTE

Pentru început, beneficiarii magazinului social vor fi 500 de familii cu venituri reduse, aflate în situații dificile (familii monoparentale, familii cu unul sau mai mulți membri imobilizați la pat sau cu dizabilități etc.). Familiile au fost selectate de DGASPC Sector 1, împreună cu membrii din conducerea asociației care se ocupă de magazinul social (“Asociația SOMARO – Magazinul Social”).

Clienții selectați primesc o legitimație de cumpărături, care poate fi folosită pentru achiziții de maxim 10 RON/ zi, de trei ori pe săptămână. Luând în considerare prețurile simbolice ale produselor - aproximativ 30%-50% din prețul de discount - se estimează că această sumă permite acoperirea costurilor de achiziție a produselor de strict necesar pentru familiile selectate.

Katharina Turnauer Privatstiftung

Katharina Turnauer Privatstiftung este o fundație privată înființată în 2009 în scopuri caritabile de către familia Turnauer. Scopul său este de ușura suferința umană și a promova dezvoltarea personală. Proiectele sunt în general legate de companiile ce fac parte din Constantia Industries - cum ar fi sprijinirea celor în nevoie ce au legătură cu domeniul respectiv. În cazul unor proiecte precum SOMARO, Fundația se bucură de sprijinul unor companii independente precum ISOVOLTA S.A. și angajații acesteia. Proiectele curente ale Fundației inclus sprijinirea angajaților aflați în situații dificile, ajutor direct pentru persoanele în nevoie, SOMARO, primul magazine social din București, un program de integrare pentru persoanele afectate de fenomenul migrației și programme de training în management pentru cei care administrează cămine pentru persoanele cu dizabilități. Fundația oferă sprijin financiar și uman, suport organizațional precum și expertiză în anumite domenii de specialitate.

Fundația ERSTE

Fundația ERSTE își desfășoară activitatea în regiunea Europei Centrale și de Sud-Est unde, împreună cu partenerii săi, implementează numeroase proiecte pentru binele public. Fondată în 2003, și-a început activitatea doi ani mai târziu, dezvoltând cele trei programe: Dezvoltare Socială, Cultură și Europa. Fundația ERSTE este succesorul legal al primei Bănci de Economii Austriece, “Erste oesterreichische Spar-Casse”, cu o tradiție de peste 190 de ani, și este acționarul majoritar al Grupului Erste. Cele două misiuni ale sale provin din această veche tradiție: Fundația ERSTE asigură viitorul Grupului Erste ca și companie independentă, și reinvestește profitul în activități pentru binele public. Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați: www.erstestiftung.org