



Evenimentul pe tema eradicării sărăciei în Europa Centrală și de Est va avea loc și în București, la sfârșitul lunii octombrie 2010

Spiritul antreprenorial va combate sărăcia și excluziunea socială în Europa Centrală și de Est – aceasta a fost ideea centrală a lansării Social Business Tour 2010 în Viena și Bratislava (11-12 mai), la care au participat peste 1,000 de persoane. Programul a constat într-o serie de workshop-uri pe teme de business social și un amplu eveniment de networking în Viena, în seara de 12 mai. Aici, Laureatul Premiului Nobel Pentru Pace, Muhammad Yunus, fondatorul Grameen Bank și patronul spiritual al Social Business Tour, a prezentat conceptul său de Social Business, în dialog cu Andreas Treichl (Președintele Fundației ERSTE), Rudolf Hundstorfer (Ministrul Federal al Muncii, Afacerilor Sociale și Protecției Consumatorului din Austria), Emilia Krsikova (Secretar de Stat la Ministerul Muncii, Afacerilor Sociale și Familiei din Slovacia), Hans Reitz (fondatorul Grameen Creative Lab), precum și cu tineri din Bratislava și Viena.

În deschiderea evenimentului central, inițiatorii Social Business Tour 2010 au susținut o conferință de presă în cadrul căreia au explicat motivele pentru care doresc promovarea conceptului de business social în Europa Centrală și de Est. Andreas Treichl a subliniat faptul că Erste Bank și-a început activitatea, în urmă cu 190 ani, ca întreprindere socială, sub forma unei asociații pentru economii. “În plus, avem încredere în țările Europei Centrale și de Est, chiar și în aceste timpuri dificile, deoarece oamenii din aceste țări au o energie și o dorință impresionantă de a-și schimba viața în bine.” Treichl a anunțat că Grupul Erste va investi 10 milioane de euro pentru finanțarea întreprinderilor sociale din Europa Centrală și de Est, procesul urmând a fi supervizat de good.bee, Platforma de Social Banking a Grupului Erste. De asemenea, au fost demarate discuțiile în vederea colaborării cu organizații precum Ashoka și Bonventure, « ceea ce ar duce la crearea unuia din cele mai mari și mai potente sisteme de finanțare a întreprinderilor sociale din lume ».

Acest Sistem de Finanțare a Întreprinderilor Sociale va contribui la dezvoltarea durabilă a întreprinderilor sociale din zonă după încheierea Social Business Tour, la fel ca și Centrele de Social Business create în timpul și după Social Business Tour. Astfel, antreprenorii sociali vor fi sprijiniți prin know-how. În plus, echipe de suport din cadrul băncilor din Grupul Erste și din alte companii vor oferi, sub îndrumarea echipei good.bee, sprijin antreprenorilor sociali pentru a-și înființa propriile companii. Începând din acest an, Fundația ERSTE, în parteneriat cu organizația Ashoka, specializată în domeniul întreprinderilor sociale, acordă burse de business social. Cei cinci câștigători din Europa Centrală și de Est vor putea, prin intermediul acestor burse, să-și dezvolte propriile întreprinderi sociale în interval de trei ani, Fundația ERSTE investind 100.000 euro anual în acest proiect. În încheiere, Andreas Treichl a spus că, în Europa Centrală și de Est există, încă, tendința de a crede doar în puterea statului atunci când societatea se confruntă cu probleme sociale și că, prin implementarea conceptului de business social, se poate crea o punte între sectorul economiei private și societatea civilă.

Scris de CSR Romania
Luni, 17 Mai 2010 10:57

Ministrul Federal al Muncii, Afacerilor Sociale și Protecției Consumatorului din Austria, Rudolf Hundstorfer, împărtășește acest punct de vedere. La întrebarea dacă business-ul social poate fi considerat un factor de dezvoltare a politicii sociale și dacă acesta constituie o perspectivă interesantă, Ministrul a răspuns: “Întreprinderile sociale reprezintă un instrument atractiv deoarece creează, în cadrul unui demers ambițios, o legătură strânsă între valorile sociale și economia de piață.” Ministrul consideră că promovarea și sprijinirea ideilor Profesorului Yunus este logică și necesară, mai ales în contextul Anului European pentru Combaterea Sărăciei și Excluziunii Sociale, deoarece e deja cunoscut faptul că, prin micro-finanțare și întreprinderi sociale, mulți oameni din diferite țări reușesc să prospere. Ministrul Hundstorfer a mai subliniat și faptul că statul social austriac se confruntă cu numeroase provocări în aceste timpuri de criză economică.

“În Austria, sumele considerabile acordate de Guvern prin intermediul programelor sociale, precum ajutorul de șomaj, ajutorul în situații de urgență, ajutorul social, subvențiile familiale și pensiile, susțin o rată constantă a cheltuielilor de consum, ceea ce face posibilă garantarea prosperității, productivității și a unui climat social pașnic. Modelul de business social, care are la bază doi piloni – economia și afacerile sociale – încurajează dezvoltarea de întreprinderi sociale prin diverse mijloace, printre care și acordarea de micro-credite. Începând cu data de 1 mai 2010, Ministerul Federal al Muncii, Afacerilor Sociale și Protecției Consumatorului din Austria a început să acorde micro-credite, ca parte a demersului de a promova înființarea de mici întreprinderi. În 2009, 8,400 de persoane erau implicate în programe de suport pentru înființarea de întreprinderi iar 5,000 au reușit să-și deschidă propriile afaceri. În perioada 2010-2014, micro-creditele vor face posibilă înființarea a încă 250 de mici întreprinderi și crearea a 560 de noi locuri de muncă.”

“Social Business Tour încurajează crearea de întreprinderi sociale, ceea ce reprezintă nu numai un pas important către echitate socială și dezvoltare durabilă în Europa, dar și o contribuție semnificativă la lupta noastră pentru eradicarea sărăciei, la nivel global, până în 2030” a declarat Muhammad Yunus. “Social Business Tour reprezintă începutul unei mișcări de proporții în scopul eradicării sărăciei în Europa Centrală și de Est. Succesul înregistrat de Grameen Bank demonstrează că trebuie să continuăm să gândim la nivel macro și să acționăm cu pași mici, la nivel de individ, pentru a ajuta fiecare persoană să scape de sărăcie.”

Hans Reitz, fondatorul Grameen Creative Lab, atrage atenția asupra oportunității ca Europa de Est să devină, cu această ocazie, un model: ”Prin aceste demersuri de business social, Europa de Est are posibilitatea de a deveni deschizătoare de drumuri în procesul de soluționare a problemelor sociale din Europa”. Conceptul de business social se adresează tuturor claselor sociale și grupurilor implicate în dezvoltarea țărilor est-europene, deși antreprenoriatul social îi vizează cu preponderență pe cei mai săraci, pentru a le pune la dispoziție mijloacele necesare pentru a-și depăși condiția. Social Business Tour și competiția de idei inițiată în contextul acestui turneu vor promova în special potențialul de antreprenoriat al tinerilor.

Competiția de Idei Social Business 2010

Competiția de idei de business social se desfășoară în paralel cu turneul și conține șase etape preliminare naționale și o etapă finală europeană. Competiția presupune participarea cu idei inovatoare de afaceri care să ofere soluții sustenabile pentru rezolvarea problemelor sociale din

Scris de CSR Romania
Luni, 17 Mai 2010 10:57

Europa Centrală și de Est. Toate informațiile referitoare la Social Business Tour 2010 și participarea la competiție sunt disponibile pe site-ul www.socialbusinessstour.com.

După lansarea din Viena și Bratislava, Social Business Tour 2010 va continua să promoveze conceptul de business social în Budapesta (începutul lunii iulie), Belgrad (sfârșitul lunii septembrie), Praga (începutul lunii octombrie) și București (28 și 29 octombrie), având ca public-țintă numeroase grupuri sociale: antreprenori și investitori, fundații, organizații neguvernamentale, reprezentanți ai sectorului public, oameni de cultură, artă și media, împreună cu care vor fi dezvoltate idei de business social care să soluționeze problemele sociale specifice acestor regiuni. Proiectele și inițiativele dezvoltate în acest context vor fi susținute și promovate și după încheierea turneului.

Ideea proiectului Social Business Tour 2010 a luat naștere în mai 2009, când fondatorul Grameen Bank a vizitat Viena pentru a afla mai multe informații despre Die Zweite Sparkasse și good.bee, cele două proiecte bancare sociale (Social Banking) dezvoltate de Fundația ERSTE și Erste Group.

Social Business Tour 2010 este o inițiativă comună a Fundației ERSTE, Grupului Erste, good.bee, Ministerului Federal al Muncii, Afacerilor Sociale și Protecției Consumatorului din Austria și a Grameen Creative Lab, în cadrul Anului European pentru Combaterea Sărăciei și a Excluziunii Sociale. Slovenská Sporiteľňa a fost partener și sponsor al evenimentelor de lansare a proiectului în Bratislava și Viena.

Informații generale despre Social Business

Excluziunea socială, lipsurile și sărăcia nu afectează doar oamenii din țările în curs de dezvoltare, ci și locuitori din alte țări europene, numărul acestora fiind în creștere. Potrivit Comisiei Europene, 17% din cetățenii Europei nu beneficiază de mijloacele necesare care să le asigure condiții minime de trai. Conceptul de "business social" dezvoltat de Profesorul Muhammad Yunus este un instrument promițător, menit să contribuie semnificativ la îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele defavorizate din Europa Centrală și de Est, și să influențeze în mod pozitiv schimbarea socială necesară. Conceptul de "business social" constă în modele de afaceri inovatoare, menite să rezolve probleme sociale prin soluții antreprenoriale, toate profiturile fiind reinvestite pentru atingerea acestui obiectiv. Grameen Bank din Bangladesh, care oferă micro-credite celor săraci, a servit drept model pentru conceptul de business social și a fost o sursă de inspirație pentru numeroase proiecte din varii domenii de activitate.