

1. **Cu o floare nu se face primăvară, dar se face CSR**, a deschis conferința Mihaela Nicola, CEO The Group. Green are sens doar la nivel individual și se traduce prin bunul-simț, acele mici acțiuni pe care le poți face acasă. Dacă mutăm focusul asupra companiilor, este bine de menționat faptul că mai important în demersul green, sustenabil a unei companii este faptul că are un efect pozitiv asupra comunității. Este mai puțin real să punem la îndoială motivele ascunse, egoiste sau de capitalizare a imaginii acelei companii, consideră Mihaela Nicola.
2. Concluzia unui studiu elaborat de GfK privind atitudinea și comportamentul eco atât în România, dar și comparativ cu CEE și Europa de Vest a arătat diferențe majore în ceea ce privește activitățile cu scop de protejare a mediului înconjurător, România situându-se în urmă cu activitățile concrete de protejare. Concluzia: există dorință și atenție pentru protejarea mediului, dar comportamentul eco nu este încă unul conștientizat. Manifestarea acestui comportament este una ocazională, nu încă socială și făcută în mod general și din motive economice, anunță Violeta Bahaciu, Research Manager, GfK Romania.
3. **Nu putem avea un ocean decât dacă picăturile de ploie formează acel ocean.** În traducere liberă, Valentin Durigu Senior Manager, Taxe Indirecte PwC Romania, a vorbit despre problemele practice în ceea ce privește contribuțiile companiilor la fondul pentru mediu.
4. Ce înseamnă a fi **sustenabil**? **Capacitatea de a îndura, pentru a dura**, este de părere Raul Pop - Director General, Asociația Recolamp. Dacă tehnologia ne-a ajutat să multiplicăm efectul negativ asupra planetei, sugestia venită este de ce să nu încercăm o răsturnare a acestei realități – a folosi tehnologia pentru a consuma mai puțină energie și pentru reducerea producției de deșeuri.
5. Ce înseamnă o clădire verde? Înseamnă economie de energie și apă, înseamnă reducerea deșeurilor, reducerea costurilor operaționale de întreținere și un confort/productivitate crescută a angajaților, a spus Ștefan Gheorghiu, Willbrock International.
6. Cea mai verde companie din România este Siveco, conform topului celor mai verzi companii din România – [Green Business Index](#) , întocmit de Asociația Green Revolution.
7. Un discurs liber și sincer al unui om despre **ce înseamnă să susții o capitală verde** - Sorin Oprescu - Primar General al Municipiului București. Dacă pe de o parte a lăudat inițiativele bicicliștilor din București, cadastrul verde al Bucureștiului care arată mai bine decât s-ar fi estimat, despre planul pe anul acesta de a curăța albia Dâmboviței pe de altă parte a vorbit despre lipsa de spațiu, nu lipsa de fonduri.
8. Let's Do it Romania – sau cum arată din interior un proiect inițiat de tineri în care să mobilizezi o țară de oameni sceptici să fie voluntari, susținută de o campanie puternică de comunicare și să repeți acțiunea în 2011 cu mai multe forțe implicate și mai multă pregătire. Da,

Scris de Florina Baci  
Marti, 10 Mai 2011 09:43

---

se poate!

---

*A relatat pentru CSR Romania Florina Baci, Junior Editor*

---

**GreenBiz Forum** este primul eveniment ce abordează trendul green din perspectiva contribuției brandurilor și corporațiilor. El face parte dintr-un proiect mai amplu dezvoltat de revista Biz și denumit GreenBiz, o platformă de media și un loc în care toți cei care relaționează cu ideea de greenbusiness să acceseze informații, să interacționeze, să poată comunica experiențe legate de green business și green marketing. Aceasta include evenimente de business, un număr special Biz și o secțiune editorială dedicată în cadrul revistei Biz. GreenBiz înseamnă interacțiune, dialog, networking și new media cu principalii jucatori din mediul corporate, resurse de comunicare pentru branduri sustenabile și un public preocupat de protecția mediului înconjurător și de problema eticii consumului.