



67% dintre profesioniștii din domeniul sustenabilității corporative care au răspuns la un studiu al Ethical Corporation au declarat că firmele lor „măsoară impactului social și/sau economic al propriilor activități asupra comunităților în care funcționează”.

Acest răspuns pozitiv a uluit 100 de profesioniști în domeniul sustenabilității corporative care s-au adunat la Londra pentru o dezbatere în care Ethical Corporation a dat publicității rezultatele preliminare ale unui viitor raport pe tema „Impactul economic și social: măsurare, evaluare și raportare”.

Sunt însă companiile cu adevărat preocupate de impactul pe care îl au asupra societății? Ethical Corporation a mai prezentat și un al doilea studiu anonim, adresând o întrebare similară: „A realizat compania dvs. vreun studiu asupra impactului social sau economic al propriilor operațiuni asupra comunității locale?”. Din nou, 69% dintre respondenți au spus da! Companiile încep să realizeze că sustenabilitatea corporativă înseamnă mult mai mult decât a fi „verde”, în ciuda unei înțelegeri confuze a modului exact în care studiile de impact social și economic aduc beneficii pentru companie.

73% dintre respondenți au indicat faptul că modul în care se realizează comunicarea impactului este unul dintre principalele motive pentru realizarea studiilor. Cu toate acestea însă, un număr din ce în ce mai mare de companii folosesc studiile într-o manieră mai strategică.

71% dintre respondenții la studiu au declarat că rezultatele studiilor de impact le afectează direct strategia de afaceri.

Raportul Ethical Corporation prezintă patru modele distincte de impact explicând motivele companiilor pentru realizarea studiilor și modul exact în care studiile sunt benefice pentru rezultatele lor financiare.

Gestionarea lanțului de aprovizionare – Tendința de permanentizare a companiilor pentru drepturile îndreptate împotriva unor companii bine-cunoscute, cum ar fi Nike, Gap și Primark înseamnă că administrarea pe principii etice a lanțului de aprovizionare a devenit aproape o practică generalizată.

Standarde de raportare externă – Companiile caută acum să atingă noile modele de referință din domeniu și liniile directe oferite prin inițiative voluntare. Aceste inițiative cer cu din ce în ce mai multă tărie măsurare dincolo de performanță, astfel încât companiile să poată monitoriza impactul efectiv asupra societății și cauzele provocărilor cu care sunt confruntate în societate.

Impactul la nivelul comunității – Din ce în ce mai mult, companiile cu o puternică prezență fizică și care se bazează pe comunitatea locală, implementează procese prin care să înțeleagă și să gestioneze acest impact asupra locației/comunității.

Comaniile revin la îndelung neglijata latură socială a sustenabilității corporative

Scris de CSR Romania

Luni, 13 Septembrie 2010 04:16

Evaluarea impactului socio-economic – Un număr redus de companii începe să înțeleagă într-o manieră mai sistematică modul în care propriile activități au impact asupra traiectoriei generale de dezvoltare a țărilor în care operează. Constatările fundamentează strategiile companiilor și duc la rezultate, cum ar fi inovarea unor produse noi, sustenabile care să răspundă la cererea de pe piața locală.

Această abordare finală este încă în etape incipiente și ridică provocări în ceea ce privește atribuirea impactului și stabilirea de relații cu noii parteneri. Cu toate acestea însă, această abordare este un pas extrem de important, nu doar în ceea ce privește „tehnologia” evaluării impactului asupra societății, dar și modul în care companiile își percep propriul rol în societate.

Obiectivele companiei, locația și domeniul de activitate determină cel mai bun model pentru o companie.

Sursa: <http://www.ethicalcorp.com/content.asp?ContentID=7017&ContTypeID=13>