



În cadrul deschiderii unei ample întâlniri a liderilor mediului de afaceri organizată de ONU, UNICEF, UN Global Compact și Salvați Copiii a fost transmis un apel către comunitatea de afaceri pentru a colabora la construirea principiilor universale care să plaseze drepturile copiilor în fruntea agendei globale a responsabilității corporative.

Campaniile ce vizează încetarea folosirii muncii copiilor și alte încălcări ale drepturilor copiilor nu sunt deloc o noutate, dar până în prezent nu există nimic care să poată reprezenta un ghid universal care să dea operatorilor economici încrederea că programele de responsabilitate socială pe care le implementează sunt într-adevăr o forță pozitivă pentru cei mai tineri și mai vulnerabili dintre cetățenii lumii.

Cele trei organizații cer, printr-o singură voce, liderilor mediului economic să colaboreze cu ele în scopul elaborării unor astfel de principii – care să se încetățenească sub denumirea de Children's Principles for Business (Principiile Mediului de Afaceri privind Copiii) – astfel încât să poată evita impactul negativ pe care propriile lor activități le poate avea asupra copiilor și să contribuie la clădirea unui viitor mai bun pentru toți.

“Protejarea drepturilor copiilor este o responsabilitate globală care impune un angajament global din partea fiecăreia dintre noi, în fiecare domeniu de activitate,” a declarat Anthony Lake, Directorul Executiv al UNICEF. „Acest nou parteneriat va ajuta la stabilirea unor principii clare pe care companiile să le aplice atunci când doresc să se angajeze în efortul global de a ajuta toți copii, mai ales cei în nevoie.”

Principiile se vor baza pe Convenția privind Drepturile Copiilor (1989) care articulează drepturile fundamentale ale omului pentru copiii de pretutindeni: dreptul la supraviețuire, la maximă dezvoltare, la protecție împotriva influențelor nocive, abuzului și exploatării și la o participare deplină la viața de familie, culturală și socială.

„Comaniile au un potențial enorm de a influența viețile copiilor,” a spus Georg Kell, Director

Executiv al UN Global Compact. „Deși am fost martorii unui progres semnificativ în gestionarea și reducerea impactului de diferite naturi în aceste zone, cum ar fi folosirea muncii copiilor, politicile la locul de muncă, îngrijirea copiilor sau un marketing responsabil, Principiile Mediului de Afaceri privind Copiii vizează niște responsabilități și angajamente mult mai ample pe care mediul de afaceri de astăzi să și le asume față de copii, priviți ca fiind clienți importanți ai operatorilor economici.”

Aceste principii trebuie să satisfacă nevoile tuturor stakeholderilor și, recunoscând faptul că fiecare entitate trebuie să își aducă aportul pentru a fi eficient, cei trei parteneri fac apel la liderii mediului de afaceri din toate sectoarele și regiunile geografice să participe la procesul de consultare și să contribuie cu propria expertiză la conturarea Principiilor Mediului de Afaceri privind Copiii.

„Este important ca toate corporațiile să își accelereze eforturile și să realizeze faptul că joacă un rol crucial în viețile copiilor,” a declarat Elisabeth Dahlin, Secretar General al Organizației Salvați Copii Suedia. „Principiile Mediului de Afaceri privind Copiii vor ridica așteptările pe care le avem în ceea ce privește comportamentul companiilor față de copii. Multe dintre ele pot face mai mult decât fac în prezent.”

Principiile vor servi drept cadru unificator și punct de referință pentru inițiativele pe care companiile le pot avea în legătură cu copiii. Ele vor sprijini elaborarea Principiilor 1 și 2 ale UN Global Compact care impune companiilor să respecte și să sprijine drepturile omului și să nu devină complici la abuzurile drepturilor omului. Principiile se doresc a fi relevante și utile pentru toate companiile, indiferent dacă sunt sau nu participante la inițiativa Global Compact. Consultările cu diferiții factori interesați au început pe data de 25 iunie 2010, iar dorința este ca Principiile Mediului de Afaceri privind Copiii să fie lansate în anul 2011.

---

Sursa: <http://www.unglobalcompact.org/news/46-06-24-2010>