



Grupul de firme ALDI SÜD a lansat „ALDI Corporate Responsibility Policy” prin care se declară responsabilă față de clienți, angajați, mediu și rețeaua de furnizori. Firma, cu peste 30.300 de angajați și cu mai mult de 1.779 de filiale în Germania de vest și sud, a fost criticată în repetate rânduri pentru comportamentul față de angajați. „Angajații sunt plasati în centrul companiei”, este precizat în documentul oficial privind politica de CSR.

Un alineat scurt, de șapte rânduri din politica de CSR face mai târziu trimitere la ALDI Management System, care reglementează conducerea și promovarea angajaților. Lucrul în echipă, sinceritatea, încrederea și respectul sunt bazele cooperării. ALDI SÜD se obligă să le ofere angajaților săi „împlinire profesională și dezvoltare”. Asemenea reglementări sunt binevenite, mai ales având în vedere faptul că angajații se numără printre cei mai atenți cititori ai documentului ce descrie politica de CSR a companiei.

Ceva mai detaliate sunt descrierile despre angajați ca stakeholderi pe pagina web ALDI SÜD. Conform rezultatelor unui chestionar din acest an realizat în rândul angajaților, 97% dintre angajați consideră ALDI SÜD în mod definitiv sau în mare măsură drept un angajator excelent și 96% ar recomanda ALDI SÜD drept angajator. În aceste condiții, este ALDI SÜD un candidat pentru concursul „Best Places to Work”?

Mult mai detaliat este textul referitor la provocările existente în rețeaua de furnizori. Produsele ALDI provin și din „producția unor țări în care legislația existentă de protecția muncii nu este întotdeauna suficient de bine implementată”. Această formulare este foarte precaută, însă corespunzătoare: în unele țări din Asia și Africa asemenea reglementări par să existe doar pe hârtie. Și astfel firme internaționale sunt responsabilizate pentru nerespectarea standardelor corespunzătoare. Cum tratează ALDI SÜD problema? Împreună cu furnizorii și partenerii de afaceri, firma lucrează la „structuri de implementare a standardelor ecologice și sociale” în rețeaua de furnizori. Cum se întâmplă acest lucru nu este însă dezvăluit de ALDI SÜD. În orice caz, furnizorii trebuie să respecte „standardele sociale de producție” ALDI.

ALDI SÜD demarează politica de CSR

Scris de CSR Romania
Luni, 05 Iulie 2010 09:46

Pentru produsele din fructe de mare și pește, la fel ca la procurarea de produse din hârtie și lemn ALDI, aceștia se obligă să respecte principiile sustenabilității. ALDI SÜD este membru în Business Social Compliance Initiative (BSCI).

ALDI este fără dubiu cel mai important discounter german. Trei din patru familii germane cumpără de la ALDI, conform declarațiilor firmei. Firma nu se poate eschiva de la teme de sustenabilitate și responsabilitate socială corporatistă. Totuși, ALDI SÜD comunică încă foarte timid și puțin transparent despre aceste subiecte. O deschidere către dialog și verificări externe sunt de dorit pentru ALDI. Cât de repede va merge compania în această direcție depinde foarte mult și de așteptările clienților. Totuși: *ALDI Corporate Responsibility Policy* este un pas în direcția potrivită.

Sursa: Csr-news.net