



Nike își dedică timpul și capacitatea de inovare pentru a găsi soluții reale și integrate de reducere a emisiilor sale de carbon. Începând cu anul 2007, Nike a redus cantitatea de emisii produse de propriile sale facilități cu aproape 15%.

„Sustenabilitatea este problema definitivă a generației noastre,” a declarat Mark Parker, CEO Nike. „Să facem din activitatea noastră una mai sustenabilă va fi în beneficiul acelor clienți care așteaptă produse și experiențe care să aibă un impact cât mai redus asupra mediului, al muncitorilor din fabricile cu care am încheiat contracte care vor câștiga mai mult de pe urma unui proces de producție durabil și al angajaților noștri și factorilor interesați care vor fi recompensați de o companie care este pregătită pentru viitor.”

Dacă nu vă amintiți prea bine, cu ceva ani în urmă Nike era una dintre companiile cele mai vizate și „bombardate” de ONG-uri, persoane fizice și activiști pentru practicile de afaceri lipsite de etică promovate în producția de îmbrăcăminte, echipamente și încălțăminte. Aceste grupuri au demascat „atelierile de sclavi” ale Nike pentru că beneficiau de pe urma muncii ieftine și nu ținea în niciun fel cont de drepturile omului și de demnitatea muncitorilor angajați în fabricile sale.

La finalul anilor 90, Nike și-a dat în sfârșit seama de faptul că venise vremea să își asume din toate punctele de vedere statutul de lider în industria de îmbrăcăminte și a demarat anumite demersuri pentru a deveni lideri global și în domeniul practicilor de afaceri etice și responsabile. Deși Nike nu a reușit încă să atingă acest obiectiv în proporție de 100%, cu siguranță se îndreaptă în direcția bună. Schimbarea de direcție pe care Nike a decis-o în domeniul CSR poate fi privită drept un studiu de caz interesant de re poziționare în domeniul CSR.

Iată câteva dintre inițiativele și programele promovate de Nike în domeniul CSR, așa cum apar în cel mai recent raport pe tema CSR pentru perioada fiscal 2007-2009.

- Compania s-a angajat anterior să folosească mai multe materiale ecologice atât la încălțăminte, cât și la îmbrăcăminte – și-a propus să majoreze folosirea acestora la încălțăminte cu 22% până în anul 2011, iar acest obiectiv fusese deja atins în 2008. Obiectivul companiei de a folosi materiale ecologice preferate în proporție de 20% până în anul 2015 este grafic, fiind actualmente atins în proporție de 6,6% (o creștere de 57% față de 2008).

- Inovația în domeniul designului poate fi observată în produse gen ghetele “Considered”, unul

Raportul de CSR al companiei Nike scoate în evidență inovațiile „verzi”

Scris de CSR ROMANIA
Marti, 15 Iunie 2010 09:15

dintre produsele cu care compania a debutat în domeniul durabilității în 2005. Șiretul unic al ghetei a fost țesut între piele și cusătură pentru a fixa partea superioară de talpă, eliminând adezivii și făcând din acest produs unul ușor de reciclat.

- Nike va continua să crească gradul de folosire a materialelor ecologice, precum și modernizarea practicilor de producție. Alte inițiative vizează reducerea cantității de deșeuri – Programul Nike „Refolosește un pantof” a ajutat la reciclarea a mai bine de 23 de milioane de perechi de pantofi pentru a realiza suprafețe pentru jocuri sportive.

Sursa: Cause Integration