



IBM a anunțat noile repere ale sistemului său de management menite să promoveze dezvoltarea sustenabilă în rețeaua globală de furnizori. Furnizorii de „nivel 1” ai IBM – acele companii cu care IBM are relații comerciale directe – vor trebuie de acum înainte să pună în aplicare și să respecte un sistem de management prin care să-și ducă la îndeplinire responsabilitățile lor corporative și de mediu.

Compania are unul dintre cele mai mari și mai complexe lanțuri de aprovizionare din lume, totalizând un număr de 28.000 furnizori de nivel 1 din 90 de țări.

De acum înainte, **furnizorii IBM** trebuie:

- Să definească, să pună în aplicare și să susțină un sistem de management care să ia în considerare problema responsabilității corporative, inclusiv comportamentul furnizorilor și protecția mediului;
- Să măsoare performanța și să stabilească în mod voluntar obiective cuantificabile de mediu;
- Să publice rezultatele asociate ținutelor de mediu și alte aspecte de mediu aferente propriilor sisteme de management.

Deseori cele mai mari obstacole cu care se confruntă o companie care implementează programe de CSR și de protecția mediului sunt legate de absența unui sistem de management care să susțină responsabilitățile specifice, precum siguranța la locul de muncă, creșterea eficienței energetice și reducerea deșeurilor. IBM, prin intermediul propriilor practici, a recunoscut de ani buni că un sistem solid de management este de o importanță critică pentru abilitatea organizației de a identifica și gestiona propriile responsabilități.

În timp ce mulți dintre furnizorii IBM au pus deja în practică astfel de sisteme de management, pentru alții acesta va reprezenta un nou mod de a face afaceri.

IBM și-a dovedit timp de decenii angajamentul față de colaborarea cu furnizori care acționează responsabil. Sistemul de management al companiei a inclus încă din anii '70 diferite cerințe sociale în legătură cu mediul și lanțul de aprovizionare pe care furnizorii trebuie să le îndeplinească. În aprilie 1998, IBM și-a încurajat în mod explicit furnizorii să-și alinieze propriile sisteme de management al mediului la standardul ISO 14001 și să demareze certificarea sub umbrela acestui standard internațional. În luna iunie 2004, IBM a publicat așa-numitele Principii de Conduită pentru Furnizori pentru a articula așteptările sociale cu privire la lanțul de aprovizionare și mediu.

Sursa. ibm.com