



Măsurile imperative impuse corporațiilor cu privire la schimbările climatice au ajuns într-un impas, conform unui studiu recent realizat de revista The Economist și care a inclus 542 de lideri ai unor companii globale. 32% dintre respondenți au declarat că nu au încă o strategie coerentă cu privire la rezolvarea problemelor aferente consumului de energie.

Mai mult, șapte din 10 respondenți (71%) au continuat să considere că politicile privind reducerea emisiilor de carbon au la bază mai mult considerente de PR și reputație corporatistă.

Alte **constatări** principale includ:

- Una dintre principalele bariere în calea unor măsuri mai importante în domeniul schimbărilor climatice vizează reglementările de mediu care continuă să rămâne neclare; mediul de afaceri reclamă o direcție mai clară
- 52% dintre respondenți consideră că "juriul deliberează în continuare" pe marginea gravității schimbărilor climatice (față de 31% care nu sunt de acord cu asta)
- În ciuda acestui lucru, 71% dintre directori și-au schimbat obiceiurile personale ca urmare a îngrijorărilor privind schimbările climatice
- Per ansamblu, circa una din două companii (49%) au o strategie privind schimbările climatice, iar una din zece firme (10%) au o strategie care include întreaga activitate, inclusiv partenerii externi și lanțul de aprovizionare.

Doar 12% dintre companiile intervievate declară că lansează produse verzi pentru a face față concurenței - și totuși, 59% spun că reducerea emisiilor de carbon reprezintă o oportunitate pe piață, prin care se poate câștiga un avantaj competitiv, iar 49% declară că este o oportunitate de a obține un avantaj legat de costuri.

Două grupuri se disting – grupul celor mobili, care inovează și explorează oportunitățile de a fi "mai verde" și grupul reticentilor, care nu sunt în continuare convinși de meritele unei astfel de acțiuni.

"Măsurile aferente schimbărilor climatice luate de companii au stagnat în ultimul an, în timp ce scepticismul este în floare," comentează James Watson, editor executiv, în cadrul Unității de Informații a revistei The Economist. "Dar, indiferent de opiniile individuale cu privire la schimbările climatice, liderii de afaceri reclamă mai multă claritate în reglementările naționale și internaționale, pentru a concura pe picior de egalitate. În absența acestora, doar o minoritate relativă este dispusă să demareze în căutarea unor posibile avantaje competitive generate de o reducere timpurie a emisiilor de carbon."