



Performanța viitoare a industriei IT&C în domeniul sustenabilității va fi cel mai probabil măsurată prin prisma capacității sale de a identifica soluții comerciale care să satisfacă nevoile de adaptare la schimbările climatice. Totuși, conform ultimului studiu global al Tomorrow's Value Rating, "cazierul" companiilor din domeniul IT&C în ceea ce privește soluționarea provocărilor sustenabilității prin inovație variază enorm.

"Vodafone se află într-o poziție privilegiată din care poate să transforme unele dintre cele mai presante provocări ale sustenabilității în oportunități de afaceri, combinând astfel impactul pozitiv cu generarea de valoare pentru acționari. Compania are un istoric solid în serviciile de dezvoltare care ajută la îmbunătățirea vieților persoanelor dezavantajate și a comunităților îndepărtate."

Tomorrow's Value Rating a celor mai mari companii ale industriei tehnologiei informației și comunicațiilor (IT&C) din lume arată că lideri în domeniul sustenabilității, cum ar fi Vodafone, Nokia, HP și France Telecom dezvoltă produse și servicii prin care susțin modul în care lumea răspunde la schimbările climatice. Rezultatele Rating-ului reflectă o tendință generală a companiilor IT&C care se promovează ca lideri în domeniul sustenabilității.

Cu toate acestea însă, în timp ce sectorul continuă să impună bune practici în inovația aferentă sustenabilității, există în continuare spațiu de manevră suficient în îmbunătățirea modului în care impactul direct asupra mediului este gestionat.

Companiile care au făcut obiectul Tomorrow's Value Rating au fost cele mai mari 20 de companii din industria IT&C, conform clasamentului Fortune Global 500 care include cele mai mari companii ale lumii după cifra de afaceri.

Principalele constatări:

1. Vodafone conduce clasamentul Tomorrow's Value Rating al celor mai mari companii IT&C din lume

Vodafone ocupă primul loc în Tomorrow's Value Rating, cu un scor general de 60%, reflectând statutul său de lider general în domeniul sustenabilității. Compania a implementat mecanisme complexe de guvernare corporatistă în multe aspecte ale sustenabilității. De asemenea, compania ascultă și răspunde grupurilor co-interesate la nivel local și global și are un istoric solid în dezvoltarea de servicii care să contribuie la îmbunătățirea vieții persoanelor dezavantajate și a comunităților îndepărtate.

2. Liderii dezvoltă soluții comerciale care ajută la adaptarea la schimbările climatice

Liderii din domeniul sustenabilității din sectorul IT&C, precum Vodafone, Nokia, HP și France Telecom, pot indica dezvoltări promițătoare de produse și servicii care să ajute restul lumii să se adapteze la schimbările climatice. Aceștia recunosc din ce în ce mai mult oportunitățile comerciale care se pot extrage din ajutarea altor sectoare să își reducă amprenta de carbon.

3. Sectorul expune o gamă de alte practici inovatoare în domeniul sustenabilității

Evaluarea a identificat o serie de exemple de companii IT&C care inovează în domeniul sustenabilității dincolo de problema schimbărilor climatice. Spre exemplu, unele companii folosesc tehnologia pentru a oferi servicii medicale sau de educație comunităților îndepărtate.

4. Gestionarea impactului direct asupra mediului este un punct slab

În timp ce sectorul continuă să impună bune practici în inovația aferentă sustenabilității, modul în care se gestionează impactul direct asupra mediului lasă loc de îmbunătățire. Spre exemplu, în timp ce majoritatea companiilor și-au stabilit ținte pentru emisiile de CO₂, cele mai multe dintre ele se luptă să obțină reduceri semnificative. Panasonic este o excepție notabilă de la această regulă.

5. Panasonic deschide drumul în domeniul reducerii emisiilor de carbon

Panasonic deschide drumul în ceea ce privește performanța în reducerea emisiilor de carbon, raportând o reducere absolută a emisiilor sale de carbon, precum și o reducere a emisiilor de GES în toate etapele ciclului de viață ale produselor sale și la nivelul întregului portofoliu de produse. De regulă, companiile obțin reduceri aferente unităților lor de producție și emisiilor și, drept urmare, acestea cresc pe măsură ce compania se dezvoltă.

6. HP conduce în ceea ce privește eforturile sectorului către obținerea unui lanț de aprovizionare mai sustenabil

Inițiativele de colaborare, cum ar fi inițiativa Global e-Sustainability și Codul de Conduită pentru Industria Electronică, au oferit companiilor membre un forum util de dezbatere în privința provocărilor cu care se confruntă în lanțul de aprovizionare. Cu toate acestea, mai sunt încă multe de făcut. Asigurarea unor practici sustenabile la nivelul furnizorilor nivelului secundar va deveni probabil o arie de mare concentrare în viitor. HP merge mai departe decât majoritatea, nu doar prin integrarea considerentelor sociale și de mediu în practicile de aprovizionare de bază, dar și prin expunerea zonelor de neconformitate.

7. Implicarea stakeholderilor este fluctuantă

În timp ce companiile își recunosc stakeholderii și dezbat multe dintre preocupările acestora, doar liderii, cum ar fi Vodafone, Ericsson și LG Electronics declară în mod constant modul în care răspund acestor probleme. Vodafone se diferențiază printr-o abordare completă care include deopotrivă ONG-urile globale și comunitățile locale din țările în dezvoltare.

8. Guvernanța este bună

Majoritatea companiilor din IT&C au pus în practică scheme adecvate de guvernanță a sustenabilității. Din nou, Vodafone oferă un bun exemplu restului sectorului și marilor afaceri în general.

9. Europa conduce

Companiile europene din domeniul IT&C sunt în mod evident în avanposturile acestui domeniu. Există doar două companii asiatice și una din Statele Unite între primele 10 companii evaluate.

10. Modurile de abordare a gestionării deșeurilor sunt în mare măsură determinate de conformitate

Vodafone revendică locul întâi în clasamentul Tomorrow's Value Rating

Scris de CSR Romania
Vineri, 09 Aprilie 2010 09:03

Necesitatea unui management responsabil al deșeurilor electronice este recunoscută pe scară largă, dar răspunsul companiilor ICT este determinat în mare măsură de conformitate. Deșeurile electronice în țările în dezvoltare rămâne o preocupare majoră, iar multe companii nu reușesc să acorde atenția cuvenită acestei probleme.

Sursa: [Tomorrow's Value Rating](#)