



Centrul de Mediu Roberts (REC) de la Colegiul Claremont McKenna a realizat o analiză a rapoartelor sociale publicate de cele mai mari 26 de companii farmaceutice din lume. Evaluarea a luat în calcul transparența și performanțele sociale și de mediu cuprinse în rapoartele de sustenabilitate.

Printre **concluziile** analizei se numără:

- Companiile din sectorul farmaceutic acordă o importanță variabilă raportării și transparenței activităților de responsabilitate socială corporatistă
- Ca și în alte sectoare de activitate, performanța privind mediul a fost secțiunea cea mai slab reprezentată în cadrul raportărilor
- Mai puțin de 50% dintre companiile aflate în eșantion au indicatori de măsurare a performanțelor de mediu, nu oferă detalii privitoare la "green purchasing and chemistry" și mai puțin de 60% dintre companii au adus mențiuni privitoare la climate change.
- La nivel de sector, punctajele de raportare socială au fost în general mai bune decât punctajele pentru raportarea de mediu.
- Sectorul farmaceutic ar trebui să adreseze problemele sociale asupra cărora are un efect direct, cum ar fi diferențele de îngrijire și acces la soluțiile medicale.

Zece din cele 26 de companii analizate raportează conform standardelor GRI (Global Reporting Initiative).

REC a mai publicat analize similare în 2009, câteva din cele mai recente referindu-se la sectorul produselor chimice, industria divertismentului și raportarea socială în China.

Clic [aici](#) pentru a vizualiza lista Rapoartelor pe Sectoare publicate de REC în 2009.