



Pentru al treilea an consecutiv, companiile care realizează programe de CSR pot înscrie proiecte în competiția Romanian PR Award, secțiunea **"Responsabilitate socială și dialog cu grupurile cointeresate"**. Înscrierile se vor încheia în data de **7 septembrie 2010**.

Secțiunea cuprinde programe de comunicare concepute pentru a susține performanțele sociale ale companiilor precum și dialogul social dintre companii și principalele grupuri cointeresate. Sunt luate în considerare implicarea companiilor în domenii de impact social (civism corporatist, investiții în cercetare, educație, cultură, sănătate publică etc.), în administrarea unor probleme comunitare și de mediu.

Cele mai bune campanii înscrise în cele 9 secțiuni de concurs vor fi premiate cu ocazia Galei PR Award, în seara zilei de 6 octombrie, la Palatul Parlamentului. 30 de profesioniști de relații publice, nume sonore ale PR-ului autohton și internațional, asigură jurizarea competiției.

De ce să participi?

Participarea la Romanian PR Award reprezintă:

- un efort de gândire strategică pentru companiile care concep și implementează programe de responsabilitate socială
- o provocare adusă managementului organizațiilor, care nu mai poate ignora dialogul cu grupurile cointeresate
- un exercițiu obligatoriu de transparență care trebuie să devină cotidian pentru orice dezvoltator de programe de responsabilitate socială
- o confruntare a programelor de CSR cu așteptările unui juriu internațional și cu rigorile unor criterii bazate pe standardele de performanță ale Asociației Internaționale de Relații Publice (IPRA).

Juriul Romanian PR Award a recunoscut calitatea unor campanii de responsabilitate socială înscrise la edițiile anterioare:

- *Campania Safe Drive - Ține-ți viața în propriile mâini!*, premiată cu Golden Award for Excellence în 2009
- □ *Colorează un zâmbet - o campanie pentru spitalele de copii*, premiată cu Silver Award for Excellence în 2009
- *Finanțele Mele - program de educație financiară pentru tineri*, premiată cu Silver Award for Excellence în 2009
- *Atinge Polul Pozitiv în Comunicare*, premiată cu Golden Award for Excellence în 2008
- □ *Umbrela Verde*, premiata cu Silver Award for Excellence în 2008

Comaniile sunt așteptate să înscrie proiecte de CSR la Romanian PR Award!

Scris de CSR Romania

Joi, 26 August 2010 09:38

- *Parcurile Viitorului*, premiată cu Golden Award for Excellence în 2007
- *Bucurestiul respiră*, distinsă cu Silver Award for Excellence în 2008 și 2007
- *Tu alegi, Banca Transilvania se implică!*, premiată cu Golden Award for Excellence în 2006
- *Împreună pentru o Deltă curată!*, câștigătoare a Golden Award for Excellence, 2005
- *Creează-ți mediul*, premiată cu Golden Award for Excellence, 2005
- *Dăruiește din inimă - Campanie Naționala de Donare de Sânge*, recompensată cu Golden Award for Excellence, 2005

Dacă ai o campanie de CSR la care ai lucrat mult și de care ești mândru, nu ezita să aplici!

Detalii la <http://www.praward.ro/pr-award.html> Campaniile câștigătoare din 2009 pot fi consultate la <http://www.praward.ro/pr-award/editia-2009.html>

Pentru întrebări suplimentare, ne poți contacta la dana.oancea@praward.ro.

Echipa Romanian PR Award