

Nu risipi resursele! Respectă viitorul

Scris de CSR ROMANIA

Luni, 26 Noiembrie 2007 00:00

Mediul românesc de afaceri devine tot mai sensibil față de problemele de mediu. Tot mai multe companii românești inițiază programe de mediu, investesc în domenii precum utilizarea responsabilă a resurselor ori reducerea impactului negativ asupra mediului. Câteva companii includ astfel de programe în strategiile de dezvoltare pe termen lung.

Nu mai putem ignora astăzi semnalele de alarmă trase de oamenii de știință și de specialiștii în mediu privitoare la efectele utilizării iresponsabile a resurselor. Poluarea și diminuarea resurselor sunt probleme ce depind de acțiunile fiecăruia dintre noi. Responsabilitatea față de mediu pornește de la conștientizarea acestui lucru: problemele de mediu ne afectează pe toți iar rezolvarea lor depinde de fiecare dintre noi. Acestea sunt premisele campaniei de mediu inițiate recent de compania Petrom.

În această toamnă, Petrom a inițiat proiectul "Resurse pentru viitor", parte a programului de responsabilitate socială "Respect pentru viitor". Acesta este primul program de o asemenea anvergură lansat de o companie privată din România pe un subiect de actualitate în întreaga lume, un subiect deosebit de important din punct de vedere ecologic.

"Putem avea grijă de mediu prin cele mai simple acțiuni", declară pentru CSR România Mona Nicolici, CSR Communication Manager, Petrom. "Consumul responsabil de energie și de resurse, reducerea cantității de deșeuri și reciclarea lor, prevenirea incidentelor care pot provoca poluare sunt tot atâtea modalități prin care putem reduce impactul negativ al activităților noastre asupra mediului."

Proiectul are două componente, explică Mona Nicolici: "pe de-o parte, o amplă campanie de comunicare pentru conștientizarea necesității folosirii responsabile a resurselor; pe de altă parte, pentru a da consistență mesajului campaniei, ne propunem să dezvoltăm proiecte punctuale, prin care compania se implică activ în viața comunităților."

"Premisa de la care pornim este ca putem schimba cu adevărat lucrurile, cultivând o atitudine responsabilă față de mediu și purtatoare de beneficii pentru viitor. Iar acest mesaj pozitiv se regăsește în spotul campaniei TV. "Andrei": este în puterea noastră să acționăm astăzi pentru ca generațiile viitoare să beneficieze de resursele de care ne bucurăm noi acum."

Pentru Petrom, declară Mona Nicolici, "este important ca schimbarea atitudinii privind folosirea resurselor să pornească din interiorul companiei. De aceea campania de conștientizare a debutat intern, pentru ca angajații Petrom să fie primii care să îmbrățișeze respectul față de resurse."