

Ursus Breweries a fost desemnată câștigătoare a secțiunii "Utilizarea resurselor" pentru sectorul industrie/producție, în cadrul Green Business Index 2012, proiect ce măsoară și premiază responsabilitatea față de mediu a companiilor din România. În clasamentul general, Ursus Breweries este pe locul trei între companiile care au responsabilitate față de mediu. Pe lângă acest premiu, Ursus Breweries a obținut recunoaștere și în cadrul secțiunilor "Managementul deșeurilor", "Impactul asupra mediului" și "Dezvoltare Sustenabilă".

*"Acțiunile noastre, de protejare a resurselor, ne ajută să avem grijă de ce este în jur și să prezervăm mediul pentru viitor. Misiunea noastră merge dincolo de a da viață berii în România, printr-o bere de calitate și o cultură a consumului responsabil. Misiunea noastră este să facem aceste lucruri gândindu-ne la viitor, avem responsabilitatea de a ne aduce contribuția la o dezvoltare echilibrată și durabilă a mediului în care ne desfășurăm activitatea", a declarat **Diana Klusch***

*, Director Corporate Affairs Ursus Breweries. „Mulțumim Green Revolution pentru recunoașterea acordată și sperăm ca astfel de competiții să încurajeze cât mai multe companii din România să se ralieze eforturilor de dezvoltare durabilă”.*

Ursus Breweries, parte a grupului SABMiller PLC, unul dintre cei mai mari producători de bere din România, și-a fixat 10 priorități de dezvoltare durabilă pe care să își bazeze eforturile și care să îl ajute în crearea unei diferențe pe piața berii. Reducerea consumului de apă, re folosirea și reciclarea ambalajelor, zero deșeuri în activitățile companiei, reducerea amprentei de carbon și energie sunt doar câteva dintre ele. Astfel, în urma implementării proceselor de eficiență, acțiunile derulate în cadrul Ursus Breweries au dus la minimizarea consumului de resurse materiale și de altă natură.

Pentru a minimiza cantitățile de apă folosite, Ursus Breweries a aplicat un management al utilizării apei. Astfel, consumul mediu lunar a scăzut cu 15-25% datorită proiectelor de investiții și acțiunilor operaționale pentru reducerea consumului specific, randamentul folosirii apei ajungând la peste 75%. Un procent de până la 50% din apa utilizată a fost recirculată, având ca scop principal răcirea echipamentelor.

Programul de investiții pentru proiecte de eficiență energetică implementat de companie a vizat modernizarea și înlocuirea echipamentelor consumatoare de energie electrică. Suma investită s-a ridicat la peste 2.000.000 lei iar cantitatea de energie economisită este de aproximativ 6.000.000 kWh. Pentru proiectele de eficiență energetică s-au alocat peste 2,5% din cifra de afaceri, fiind investiți aproximativ 10.000.000 lei în proiecte de reducere a consumurilor specifice de apă și energie, ce au cuprins toate ariile, de la producție până la transport sau consum.

Proiectul Green Business Index, lansat la inițiativa asociației Green Revolution, evaluează companiile pe următoarele domenii de analiză: dezvoltare sustenabilă, impactul asupra mediului, transportul sustenabil, utilizarea resurselor, starea clădirilor, achizițiile verzi și managementul deșeurilor. Evaluarea se face pentru al treilea an consecutiv, pe baza unor indicatori de performanță de mediu recunoscuți la nivel internațional.

---

**Ursus Breweries**, parte a grupului SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este unul dintre liderii mondiali în producția de bere, cu un portofoliu ce include peste 200 mărci și aproximativ 70,000 de angajați în peste 75 de țări. Portofoliul grupului include mărci globale ca Pilsner Urquell, Peroni NastroAzzurro, Miller Genuine Draft și Grolsch, precum și mărci locale importante ca Aguila (Colombia), Castle (South Africa), Miller Lite (USA), Snow (China), Victoria Bitter (Australia) și Tyskie (Poland). SABMiller are de asemenea un segment în creșterea de băuturi răcoritoare și este una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.