



Samsung Electronics România a continuat campania educațională „Trends of Tomorrow” – proiect de CSR demarat anul trecut, care are ca scop susținerea dezvoltării personale și orientării profesionale a tinerilor din clasele terminale de liceu – oferindu-le elevilor o oră de consiliere în carieră, în cadrul unei caravane care s-a desfășurat în 18 licee din cele mai importante orașe din România (București, Brașov, Iași, Cluj și Timișoara).

Astfel, elevii din clasele terminale au discutat împreună cu un reprezentant Samsung și un psiholog clinician despre importanța alegerii unei cariere care să se potrivească personalității fiecăruia și au avut ocazia de a-și descoperi atuurile printr-un test de aptitudini. Peste 1400 de tineri au participat la seminariile despre orientarea în carieră susținute în fiecare liceu, peste 90% dintre aceștia completând testul de aptitudini pus la dispoziție în timpul întâlnirii cu reprezentanții Samsung.

Testul de aptitudini a măsurat aptitudinile verbale, numerice / matematice, decizionale și de percepție a formei. Dintre cele 4 aptitudini testate în cadrul caravanei „Trends of Tomorrow”, liceenii din România au foarte bine dezvoltate abilitățile de comunicare precum și raționamentul matematic. La polul opus se află însă capacitatea de decizie și aptitudinea de percepție a formei, care sunt la nivel mediu sau mai slab dezvoltate la mai mult de jumătate dintre respondenți.

Astfel, din totalul respondenților, 74.72% au arătat abilități de comunicare dezvoltate peste medie și 82.12% dintre persoanele chestionate au obținut un scor peste mediu la testul „Raționament matematic”, ce indică faptul că mai mult de 3/4 dintre elevii participanți au abilitățile tehnice bine și foarte bine dezvoltate, iar 23.6% dintre aceștia au capacitatea de a excela în domeniul tehnic. În ceea ce privește capacitatea de a lua decizii, 62.8% dintre persoanele care au completat testul au obținut un scor mediu sau slab. Doar 1.9% dintre tinerii cu vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani au obținut scor maxim la testul ce evaluează aptitudinile de percepție a formei, ceea ce înseamnă că foarte puține dintre persoanele chestionate au înclinații artistice.

*„Într-o eră în care posibilitățile profesionale sunt nenumărate, în care trebuie să te reinventezi tot timpul, este tot mai necesară îndrumarea. De aceea, acțiunile pe care le desfășurăm - de la caravana în licee, până la bursele pe care le oferim echipelor câștigătoare – au ca scop să îi aducem pe tineri mai aproape de cariera potrivită, ca parte a angajamentului Samsung de a oferi suport tinerilor și de a investi într-un viitor mai bun”, a declarat **Mihaela Stănoiu**, Marketing Manager Samsung Electronics România.*

Bogdana Bursuc, psiholog clinician specialist, a completat: *„Atunci când ne cunoaștem foarte bine pe noi și știm care ne sunt punctele forte, este mult mai ușor să ne alegem o meserie care să ne placă și la care să ne pricepem. Iar atunci când facem cu plăcere un lucru șansele sunt foarte mari să excelăm în domeniul respectiv. În cadrul seminariilor susținute în licee,*

Scris de CSR Romania
Marti, 19 Iunie 2012 16:41

participanții au avut șansa de a își evalua câteva dintre abilitățile esențiale în principalele domenii profesionale – un prim pas către o mai bună cunoaștere și implicit către o alegere potrivită.”

Pe lângă caravana educațională desfășurată, programul din acest an- „Dă viață ideilor tale!”, include un concurs național de proiecte de dezvoltare profesională, construite, la alegere, în unul din următoarele domenii: Comunicare & Mass-media, Marketing & Retail, Juridic & Științe politice, IT & Inginerie, Artă & Cultură, Medicină & Științe ale naturii. La final, cele mai bune proiecte vor fi premiate cu burse (5.000 de euro, 3.000 de euro / echipă), pentru atingerea scopurilor academice propuse, sau cu produse Samsung.

Toate detaliile și întregul regulament al campaniei pot fi consultate pe pagina oficială de Facebook: <http://www.facebook.com/SamsungTrends> ..

Samsung Electronics Co., Ltd. este lider mondial în industria semiconductorilor, a telecomunicațiilor, a dispozitivelor media digitale și a tehnologiilor de convergență digitală, cu vânzări consolidate de 143,1 miliarde USD în anul 2011. Având aproximativ 206.000 de angajați în 197 de birouri din 72 de țări, compania operează două organizații separate, pentru a coordona nouă divizii independente de afaceri: Digital Media & Communications, compusă din Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions și Digital Imaging; și Device Solutions, alcătuită din Memory, System LSI și LCD. Recunoscut pentru performanța lider în industrie, conform unei serii de criterii economice, de mediu și sociale, Samsung Electronics a fost numită cea mai sustenabilă companie de tehnologie din lume în cadrul 2011 Dow Jones Sustainability Index.