

Sun Plaza susține copiii cu autism de la Fundația AITA și le spune povestea!

Scris de CSR Romania
Miercuri, 30 Mai 2012 15:13

În luna mai, Sun Plaza Shopping Center răspunde din nou nevoilor comunității și desfășoară încă o acțiune de ajutorare, parte din programul de CSR al companiei pentru anul 2012. De data aceasta, centrul comercial își îndreaptă atenția către cei care au parte de un început mai anevoios în viață - copiii diagnosticați cu tulburări din spectrul autist, aflați în îngrijirea Centrului Asociației pentru Intervenție Terapeutică în Autism (AITA).

Pe lângă sprijinul acordat în îmbunătățirea rezultatelor programului terapeutic - prin asigurarea necesarului de rechizite, papetarie și birotica pentru 12 luni - acțiunea caritabilă inițiată de Sun Plaza pentru Fundația AITA atrage atenția asupra importanței primirii și integrării copilului cu autism în societate.

Copiii cu autism au nevoie de iubire, de terapie și de înțelegere. Mulți dintre ei nu pot vorbi și nici nu pot scrie, nu reușesc să se exprime, să comunice sau să se facă înțeleși. Pentru că nu-și pot spune singuri povestea, campania urmărește să se afle despre ei, să spună și să le scrie încercările, pentru a-i deschide către o lume în care diagnosticul de autism să nu mai fie privit ca o fatalitate.

În cadrul evenimentului caritabil ce va fi organizat pe data de 31 mai, ora 12:00, la Centrul AITA, alături de Sun Plaza vor veni persoane publice precum Jojo, Adina Buzatu, Sonia Argint Ionescu, Andrei Nourescu, Irina Mohora, Cristina Soloc, Denisa Nechifor. Acestea se implică în campanie pentru a promova înțelegerea și conștientizarea autismului, a dificultăților copiilor mai puțin favorizați de soartă și pentru a le face cunoscute drepturile publicului larg.

Asociația pentru Intervenție Terapeutică în Autism (AITA) este o organizație non-profit care are ca obiect de activitate oferirea de servicii psihologice complete copiilor cu tulburări din spectrul autist și familiilor lor. Cel mai important proiect al asociației este centrul înființat, unde cei mai buni specialiști din țară oferă servicii copiilor diagnosticați cu autism și familiilor lor, cu daruire și profesionalism, la cele mai ridicate standarde.

Sun Plaza Shopping Center, centrul comercial dominant din sudul capitalei, este un proiect dezvoltat de EMCT România și S IMMO AG. Deschis în februarie 2010, Sun Plaza vine în întâmpinarea clienților cu trei abordări distincte: cumpărături de bază (hipermarket, magazine de bricolaj, mobilier și electrocasnice), zona de lifestyle, cu prezențe de top din domeniul fashion (ancore pe suprafețe medii și mari, magazine ale mărcilor internaționale), precum și o zonă de divertisment și petrecere a timpului liber. Sun Plaza are o suprafață închirială de 81,000 m² și peste 210,000 m² suprafață construită. Centrul are o parcare subterană cu 2,000 de locuri și o legătură directă cu stația de metrou Piața Sudului, realizată printr-un pasaj subteran.