



Competiția Social Impact Award și-a desemnat finaliștii: cinci idei de antreprenoriat social din România intră în etapa de jurizare regională, unde alături de proiecte din Austria și Cehia vor concura pentru cele 4 premii în valoare de 4000 de euro fiecare. Câștigătorii competiției internaționale vor fi selectați de un juriu multidisciplinar regional și anunțați în cadrul unei ceremonii de premiere care va avea loc la Viena pe 1 iunie.

În perioada 7-31 mai, ideile finaliste vor participa la o etapă națională de vot public. În această fază, publicul din România are oportunitatea de a alege o idee câștigătoare la secțiunea Community Award pe pagina: <http://socialimpactaward.net/romania/community-voting>. Echipa câștigătoare la secțiunea votul publicului va fi premiată cu 1500 de euro oferit de Verbund.

În plus, echipele finaliste din România vor fi premiate cu câte un bilet de participare la o conferință internațională pe tema inovării sociale organizată de roPot în această toamnă, iar pentru a-și pune în practică ideile, fiecare echipă va beneficia pe timpul verii de un abonament nelimitat la The HUB Bucharest.

Cele 5 proiecte finaliste care pot fi votate în cadrul Community Award sunt:

- **TimeBank Romania** este o platformă online și fizică unde membrii, în marea lor majoritate tineri, pot învăța unii de la ceilalți de la cursuri de chitară la limbi străine, iar în schimbul cunoștințelor căpătate își oferă timpul și propriile abilități altor membri ai comunității, moneda de schimb fiind timpul și nu banii. Proiectul este propus de Ioana-Roxana Zamfir, Armina Stepan, Irina Enache, Roxana Vasile și Simona Drăgulescu.
- **Blind Man Symphony**: proiectul propus de Sava Ștefan, Popovici Adrian și Irina Mihaela Tataranu oferă persoanelor cu deficiențe de auz posibilitatea de a se deplasa prin oraș cu ajutorul unei hărți acustice.
- **Șezătoarea**: proiectul propus de Gabriela Mindru, Alexandra Vasiliu, Ana Paraschiv și Alma Iatan dorește să îi reconecteze pe locuitorii orașelor la tradițiile populare prin organizarea de șezători. Astfel de evenimente pot reprezenta și o sursă suplimentară de venit pentru membrii comunităților rurale.
- **Upside Down**: inițiat de Andreea Zaharescu, Alexandru Ionuț Pahontu, Alina Mihaela Avatamanitei și Roxana Antochi, este un proiect de mediu ce are la bază conceptul de reciclare a unor materiale ce altfel s-ar transforma în deșeuri. Astfel iau naștere portofele din cutii de lapte, genți de damă din anvelope auto și multe altele.
- **Rural Fashion**: ideea Mariei Tutu constă în reinventarea straielor populare românești într-o notă modernă, activitate ce își propune să promoveze respectarea și conservarea tradiției și să creeze locuri de muncă pentru tinerii din mediul rural.

Scris de CSR Romania
Joi, 10 Mai 2012 13:53

Ideile finaliste au fost selectate de un juriu multidisciplinar cu experiență în diverse domenii de activitate, dar cu interese comune în zona de antreprenoriat social. Dintr-un număr total de 41 de aplicații înscrise în perioada 21 februarie – 5 aprilie, au fost alese cele mai bune 5 idei de antreprenoriat social. Pe parcursul perioadei de aplicații, 500 de studenți au participat la 16 workshop-uri pregătitoare organizate în București, Cluj, Iași și Constanța. În cadrul workshop-urilor, antreprenori locali sociali, reprezentanți ai mediului ONG și facilitatori cu experiență au oferit studenților know-how, suport, feedback, dar și inspirație.

“Să jurizez ideile înscrise la Social Impact Award a însemnat pentru mine o doză uriașă de creativitate, de inovație, de entuziasm și, cel mai important, de încredere. Am toată încrederea în acești tineri și în soluțiile propuse de ei, care, dacă sunt puse în practică, pot genera o adevărată schimbare în bine. Pentru asta, e important nu doar să fie recunoscuți, ci să fie și susținuți pe mai departe, atât de finanțatori, cât și de comunitate în general. Cu puțin ajutor din partea noastră, sunt convinsă că acești tineri vor schimba lumea.” **Ana Ilinca Macri**, Membru al juriului, Head of Internal Communications and Community Affairs, BCR

În alegerea proiectelor juriul a ținut cont de 3 criterii:

- Inovare: proiectul și implementarea lui trebuiau să fie inovatoare, să propună soluții și abordări noi ale unei probleme sociale.
- Impact social: proiectul trebuia să aibă un impact măsurabil și semnificativ în societate. Candidatul trebuia să demonstreze atât eficacitatea ideii, cât și fezabilitatea acesteia.
- Planificare realistă: Pentru o bună implementare, proiectul trebuia să aibă obiective măsurabile și realiste. De asemenea, trebuia să includă o planificare riguroasă a acțiunilor de întreprins, dar și a resurselor umane care vor fi mobilizate în acest sens.

Competiția a fost lansată în 2009 în Austria de către Institutul de Antreprenoriat Social și Inovatie al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din Viena împreună cu good.bee. Începând din 2012, concursul se extinde la nivel regional, în România și Cehia. În Romania, Social Impact Award este organizat de roPot în parteneriat cu Fundația ERSTE și BCR, cu sprijinul Verbund, good.bee, Institutului pentru Antreprenoriat din Viena, AIESEC, Kiss FM și al partenerilor media bestjobs.ro, trilulilu.ro, hipo.ro, lumbuna.ro, onlinestudent.ro, regielive.ro, studentie.ro, romaniapozitiva.ro, Educativa și calendarevenimente.ro. Mai multe detalii despre competiție găsiți pe site-ul dedicat sau în clipul următor: <http://socialimpactaward.net/what-is-the-social-impact-award/#video>

roPot este comunitatea care promovează principiile antreprenoriatului social în România, conectează și educă indivizi și organizații din diverse sectoare în inițiativele lor direcționate

5 idei de antreprenoriat social din România în selecția finală pentru Social Impact Award

Scris de CSR Romania
Joi, 10 Mai 2012 13:53

către impact social și inovare. Misiunea roPot este de a susține dezvoltarea durabilă a societății românești prin antreprenoriat și inovare socială.