

Scris de CSR Romania
Luni, 23 Aprilie 2012 00:00

Reprezentanții Asociației Ovidiu Rom și cei ai GlaxoSmithKline (GSK) România au anunțat astăzi, în comuna Târlungeni (județul Brașov), lansarea componentei de sănătate a proiectului Fiecare Copil în Grădiniță, care va permite dezvoltarea, de către comunitățile locale, a unor proiecte de sănătate și educație în sănătate, arii critice ce pot duce la îmbunătățirea stării de sănătate a copiilor proveniți din familii foarte sărace.

Prin programul Fiecare Copil în Grădiniță, lansat de Asociația Ovidiu Rom și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în anul școlar 2010-2011 - 1.400 de copii dezavantajați merg grădiniță în fiecare zi în 38 de grădinițe din 20 de comunități sărace, din 12 județe. Succesul proiectului se datorează unui instrument inovativ – tichetele sociale de 50 de lei pe lună pe care le primesc părinții copiilor din program și care sunt condiționate de prezența zilnică a copiilor la grădiniță.

Înainte de demararea programului, copiii mergeau la grădiniță în salturi, nu ajungeau niciodată să aibă același nivel de pregătire și nu acumulasero suficient cunoștințe pentru a face față, ulterior, anilor de școală primară. O dată cu programul Fiecare Copil în Grădiniță, prezența zilnică a tuturor copiilor din program a crescut spectaculos: în februarie și martie 2012 a fost de 85% și 86%, iar în decembrie 2012 a atins un record de 89%.

Această nouă componentă de sănătate a proiectului se va desfășura pe o perioadă de 3 ani în aceleași 20 de comunități foarte sărace din România în care Asociația Ovidiu Rom derulează deja programul Fiecare Copil în Grădiniță. Grant-ul oferit de compania farmaceutică GlaxoSmithKline (GSK) România se ridică la peste 150.000 de euro și va permite dezvoltarea unor proiecte locale ce vor viza controale medicale periodice, realizarea vaccinărilor obligatorii, sprijinirea părinților pentru a cumpăra medicamente pentru copii, facilitarea activității mediatorului sanitar, programe de educație pentru sănătate și igienă cu copiii și părinții lor, precum și consiliere pentru planificare familială în rândul mamelor sărace.

Nevoia unei astfel de componente este uriașă în aceste comunități foarte sărace în condițiile în care îmbolnăvirile dese reprezintă principalul motiv pentru care copiii lipsesc frecvent de la grădiniță. Condițiile improprii în care locuiesc mulți dintre ei, nutriția săracă în vitamine și proteine, lipsa apei curente și a unor norme minime de igienă duc la o imunitate scăzută a acestor copii și la transmiterea facilă a bolilor infecțioase. De asemenea, toate aceste probleme afectează puterea de concentrare a copiilor și capacitatea lor de a avea succes la școală.

*„Prin programul Fiecare Copil în Grădiniță am arătat că părinții săraci își doresc să-și educe copiii, chiar foarte mult! Trebuie însă să le oferim sprijin și încurajare, iar adăugarea unei componente de sănătate în proiect este foarte importantă: copiii nu pot învăța dacă sunt bolnavi”. a declarat **Leslie Hawke**, cofondatoare, Asociația Ovidiu Rom.*

Proiectul lansat astăzi în România face parte dintr-un program mai amplu, finanțat prin European Community Partnerships - un program european al GSK ce oferă suport pentru inițiative locale de sănătate și infrastructură în sănătate. România împreună cu Bulgaria, Ungaria și Slovacia – aflate printre țările din Europa cu cele mai numeroase rrome - au început, prin acest proiect, un angajament de 3 ani cu scopul de a îmbunătăți starea de sănătate a copiilor și părinților acestora și de a asigura și pentru viitor infrastructura necesară pentru

Scris de CSR Romania
Luni, 23 Aprilie 2012 00:00

menținerea acesteia. Grant-urile oferite la nivel regional de compania farmaceutică GSK se ridică la peste 500.000 de euro, din care mai mult de 150.000 de euro au fost acordate României, prin Asociația Ovidiu Rom.

Ne implicăm în proiecte ce își propun să îmbunătățească starea de sănătate și calitatea vieții românilor, de unde și dorința noastră de a susține proiecte în sănătate și educație în sănătate. Acest lucru înseamnă de cele mai multe ori să ajungem în zonele cele mai izolate sau sărace ale țării, acolo unde este o mare nevoie de ajutor – așa cum este și comunitatea din Tărlungeni, unde lansăm astăzi, alături de Asociația Ovidiu Rom, componenta de sănătate a proiectului Fiecare Copil în Grădiniță. Existența acestui pilon de sănătate este esențială - în lipsa educației adecvate nu putem avea o stare de sănătate bună, iar fără sănătate nu putem ajunge la un nivel adecvat de educație, a declarat Andreia Cucu, Communication Manager GSK România.

Comunitățile Tărlungeni și Zizin (două sate aflate în comuna Tărlungeni din județul Brașov) sunt numai două dintre cele 20 de comunități incluse în programul Fiecare Copil în Grădiniță, selectate în urma unui concurs național la care au fost invitate să participe toate primăriile din țară. Programul aduce zilnic la grădiniță 78 de copii în Tărlungeni și 55 în Zizin: în prima jumătate a anului școlar actual, media lunară a prezenței zilnice a copiilor la grădiniță a crescut de la 64% în septembrie 2011 la 94% în martie 2012 în grădinița din Tărlungeni, unde 80% dintre copiii care învață acolo au fost incluși în program. În același timp, în grădinița din Zizin, prezența zilnică la grădiniță a copiilor s-a ridicat la 85% în luna martie a acestui an.

*„Sănătatea copiilor este la fel de importantă ca și educația lor, de aceea, împreună cu GSK, am decis să integrăm și o componentă medicală care va crește valoarea proiectului nostru” a declarat **Maria Gheorghiu**, cofondatoare, Asociația Ovidiu Rom.*

Pentru ca acești copii să meargă zilnic la grădiniță este nevoie de efort atât din partea Asociației Ovidiu Rom și a partenerilor, dar mai ales din partea comunității locale. Prin Fiecare Copil în Grădiniță, părinții copiilor din program primesc lunar un stimulent financiar sub formă de tichete sociale în valoare de 50 de lei pentru fiecare copil care are prezență zilnică la grădiniță în luna respectivă. Tichetele asigură costurile alimentelor, iar cadrele didactice primesc de la Ovidiu Rom o sumă anuală de 60 de lei de copil pentru rechiziții alte materiale educaționale. De asemenea, Consiliile Locale asigură costurile pentru îmbrăcăminte și încălțăminte. Iar în Zizin de exemplu, acolo unde, datorită programului, spațiul grădiniței – aflat în mansarda unei biserici - a devenit insuficient, autoritățile locale au amenajat o grădiniță în satul vecin, Cărpiniș, în clădirea unei școli nefolosite. Cheltuielile pentru noua locație și transportul sunt suportate de primăria din comună astfel că, în fiecare zi, trei microbuze școlare îi transportă pe copiii din Zizin la Cărpiniș, iar uneori, când șoferul unuia dintre ele nu este disponibil, chiar directoarea grădiniței conduce microbuzul.

Asociația Ovidiu Rom – a fost fondată în anul 2004, de către Leslie Hawke și Maria Gheorghiu care, încă din 2001, au dezvoltat programe de sprijinire a copiilor dezavantajați în scopul prevenirii abandonului școlar. Pe termen lung, asociația își propune să facă din educația timpurie o politică publică pentru că existența unei forțe de muncă educate este esențială pentru

Scris de CSR Romania
Luni, 23 Aprilie 2012 00:00

viitorul economic al țării. Altfel, cei care dețin un loc de muncă vor susține în viitor și generațiile de pensionari, dar și pe cei care sunt sau vor fi șomeri.

GlaxoSmithKline - este una dintre cele mai mari companii farmaceutice din lume, al cărei portofoliu are la bază o substanțială activitate de cercetare și dezvoltare. GlaxoSmithKline se dedică îmbunătățirii calității vieții oamenilor, ajutându-i pe aceștia să realizeze mai multe, să se simtă mai bine și să trăiască mai mult.