

Microsoft România anunță un grant de 100.000 de dolari acordat de Microsoft Corp. organizațiilor Junior Achievement România, Fundația Education for Open Society și TechSoup România, pentru programul „Tineri antreprenori în IT”. Grantul acordat în România face parte dintr-o inițiativă europeană a Microsoft, în contextul unei rate istorice a șomajului în rândul tinerilor (i.e. 24.8% pentru România, conform Eurostat). 17 organizații nonguvernamentale din 15 țări europene vor beneficia de granturi în valoare de 2 milioane de dolari și donații software în valoare de peste 200 de milioane de dolari pentru implementarea de programe ce conduc la formarea și dezvoltarea competențelor tinerilor.

Programul „Tineri antreprenori în IT” va fi implementat în perioada 2012-2013, va pune în valoare și va continua inițiativele curente ale Microsoft și ale celor trei organizații nonguvernamentale beneficiare. 4500 de elevi și studenți vor participa în activități de formare și dezvoltare de competențe IT și antreprenoriale și cel puțin 20 de noi start-up-uri vor fi lansate în economia românească.

Ștefania Eugenia Popp, Director Executiv Junior Achievement România: *„Este prima dată când în România un grant corporate merge nu pe 3 proiecte, ci pe un proiect realizat în parteneriat de trei organizații, din zone diferite de experiență, care își pun acum priceperea și resursele împreună pentru un scop comun: dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de IT ale tinerei generații și crearea unui hub în care sunt aduse laolaltă procese educaționale formale, informale, inovație, competiție, accelerare a potențialului. Proiectul va oferi tinerilor o experiență educațională mult mai apropiată de ce presupune să fii activ și performant într-o economie reală și competitivă la nivel global, folosind resursele și experiența fiecărui partener. Un model educațional ce poate oferi o nouă șansă tinerilor și de ce nu, României.”*

Contextul național în care Microsoft acordă acest grant este dat de Reforma în Educație – și atenția acordată formării și dezvoltării competențelor digitale și antreprenoriale, de Agenda Digitală pentru România 2020 – și importanța acordată incluziunii digitale, și de Declarația de Competitivitate a României – creativitatea fiind avantajul principal al României în cursa pentru competitivitate la nivel european și global.

Cătălin Baba, Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului: *„În cadrul parteneriatului pentru educație cu Microsoft, încurajăm studiul continuu și complementar. Lumea de azi cunoaște o dinamică fără precedent și este necesar ca tinerii să țină pasul cu progresul tehnic, specific timpului nostru. Este nevoie de cât mai mulți specialiști, posesori de competențe digitale integrate cu alte competențe native sau dobândite în perioada studiilor liceale. Opțiunile de studiu și certificare Microsoft sunt atractive pentru elevii de liceu și absolvenți, datorită recunoașterii internaționale. În plus, apreciem că șansele de integrare digitală a României, în context European cresc.”*

Ronald Binkofski, Director General, Microsoft România: Acest grant este o continuare a investițiilor realizate de Microsoft în România. Echiparea tinerilor cu competențe tehnologice și antreprenoriale este o prioritate pentru Microsoft România, pentru integrarea noii generații în economia digitală și pentru valorificarea talentului creativ al României prin crearea de proprietate intelectuală”.

Scris de CSR Romania
Vineri, 06 Aprilie 2012 11:53

Câteva date despre programul „Tineri antreprenori în IT”:

- Circa 2000 de elevi de liceu vor participa în programele Junior Achievement România cu efect în crearea de competențe antreprenoriale practice. Experiența și rezultatele acestui program vor ajuta în recunoașterea și încurajarea competențelor antreprenoriale în sistemul educațional preuniversitar;
- Fundația EOS România va implementa programe de training și certificare de competențe digitale în 10 licee selectate, cu efect în pregătirea a 2000 de elevi; prin această inițiativă, este urmărită echivalarea competențelor digitale ale participanților în raport cu cerințele Legii Educației Naționale;
- Construind peste inițiativele Junior Achievement și EOS, TechSoup va invita studenți de elită într-un „laborator de inovație”, i.e. un program de dezvoltare accelerată. Peste 500 de studenți vor fi invitați să aplice în program și laboratorul va produce aproximativ 20 de start-up-uri cu produse și servicii software pentru piața internațională.

Gabriela Barna, Director, Fundația EOS România: *„În general, programele și proiectele derulate de către fundația noastră sunt destinate celor care sunt încă dezavantajați din punct de vedere informațional și tehnologic. Credem cu tărie că prin activitatea noastră reușim să ajutăm comunități întregi din România să se conecteze global. Suntem bucuroși că, pentru al șaselea an consecutiv, Microsoft România susține eforturile noastre. În acest an vom lucra în parteneriat cu două organizații de renume – Junior Achievement și TechSoup Romania – pentru a avansa ideea importanței certificărilor de tehnologie și a competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor.”*

Radu Moțoc, Director Executiv TechSoup România: *„Experiența acumulată din inițiative recente, cum este cazul Restart în Educație, și parteneriatele noastre la nivel internațional ne vor permite să contribuim cu un set unic de competențe și resurse la înființarea și dezvoltarea start-up-urilor în tehnologie din România. Suntem mândri că suntem parte din acest proiect inovator și abia așteptăm să sprijinim următoarea idee genială pornită din România.”*

Mai multe informații despre programele Microsoft în educație și pentru antreprenori pot fi obținute din cartea de 15 ani a Microsoft România.

Fondat în 1975, **Microsoft** (Nasdaq "MSFT") este liderul mondial în software, servicii și soluții, care ajută oamenii și companiile să își atingă pe deplin potențialul. Misiunea Microsoft Romania este creșterea satisfacției partenerilor și utilizatorilor tehnologiei de vârf, Microsoft contribuind cu profesionalism și onestitate la dezvoltarea industriei IT locale, prin transpunerea modelului de business al corporației.