

Copiii români obișnuiesc să cheltuiască banii de buzunar pe care îi primesc de la părinți fie ieșind în oraș cu alți copii (27,15%), fie cumpărându-și gadgeturi, dispozitive IT, softuri sau electronice (8,83%), fie pe altceva (30,42%). Doar 33,31% dintre ei îi economisesc. Acestea sunt concluziile unui sondaj online realizat de iVox la comanda KRUK International, companie de top a industriei de management al creanțelor din România.

Conform rezultatelor sondajului „Bani de buzunar”, care a evaluat obiceiurile adulților de a da bani de buzunar copiilor, precum și frecvența cu care se dau acești bani și modul de cheltuire sau economisire a acestora, majoritatea copiilor români (56,82%) primesc bani de buzunar în fiecare săptămână. Peste jumătate dintre ei beneficiază de o sumă lunară de cel mult 50 de lei ca bani de buzunar. De asemenea, datele mai arată că în jumătate din cazuri sumele alocate copiilor ca bani de buzunar s-au redus serios din cauza crizei economice. La studiul online realizat în perioada 6-8 martie au participat 1.358 de respondenți, cea mai mare parte a lor provenind din București și din județele Cluj, Iași, Prahova și Constanța.

Plecând de la nevoia unei educații financiare timpurii, KRUK International susține dezvoltarea modulului educațional „Bani de buzunar”, elaborat împreună cu organizația neguvernamentală Școala de Valori. Parte a programului educațional inovator GROW, modulul se adresează elevilor de liceu din clasa a IX-a din 14 orașe din România: Arad, Brașov, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Suceava, Târgu Mureș și Timișoara. Organizat de AIESEC și Școala de Valori, programul GROW se află la cea de-a 7-a ediție, iar ediția actuală este prima la care participă compania KRUK International.

Modulul „Bani de buzunar” va fi implementat în 2012 în două etape: prima în lunile martie-aprilie, iar cea de-a doua în iunie-iulie. Prin participarea la acest modul educațional interactiv elevii vor putea înțelege mai bine care este valoarea banilor pe care îi primesc de la părinți. În același timp, vor realiza care sunt costurile reale ale traiului zilnic în familie. Importanța pregătirii unui buget familial și a însușirii obiceiurilor de economisire în familie sunt deprinderi pe care le vor căpăta încă din adolescență.

*„Suntem convinși că percepția asupra obiceiurilor de cheltuire și de economisire a banilor se dezvoltă încă de timpuriu. Elevii cărora ne adresăm prin implementarea acestui program vor înțelege că o viață fără datorii este importantă în echilibrul general al unei familii. Vor învăța că este necesar să-ți plătești la timp obligațiile financiare și vor avea o conduită responsabilă la vârsta maturității. Și poate, sperăm noi, vor înțelege mai bine eforturile pe care le facem noi, adulții, și mă refer la părinți și profesori în egală măsură, pentru a le oferi adolescenților cunoștințele de care au nevoie pentru un mod de viață echilibrat”, a declarat **Isabela Iacob**, Director General al KRUK International.*

Preocupările educaționale sunt un element important al activității KRUK International în România. De aceea, prin demersul educațional pe care îl susține, compania își propune nu doar să le prezinte elevilor consecințele ce se pot ivi în cazul neplății la timp a datoriilor, dar și să le arate acestora cum anume să abordeze problemele financiare și cum să găsească soluțiile pentru a le rezolva. „Bani de buzunar” este un modul menit să le prezinte adolescenților mediul financiar din care fac parte. În timpul sesiunilor, aceștia vor participa la exerciții care îi vor ajuta

să înțeleagă mai bine care sunt costurile vieții de zi cu zi și, mai ales, cum să-și construiască un buget personal.

În prezent, peste 2.600 de elevi din orașele enumerate mai sus și-au exprimat dorința de a fi selectați în acest program. Sesiunile de pregătire vor fi susținute de tineri studenți din 110 țări, inclusiv din România.

*“Acest modul de educație financiară completează programe similare din materiile de studiu în școală și le oferă elevilor cunoștințele necesare pentru a putea să elaboreze un buget personal”, a declarat **Dragoș Belduganu**, Coordonator al Programelor de Implicare Socială, asociația Școala de Valori.*