



Rompetrol a ales să sprijine cea de-a 20-a ediție a Festivalului Internațional George Enescu, ce se va desfășura anul acesta la București, în perioada 1-25 septembrie 2011. Festivalul – un produs cultural de excepție – atrage anual peste 8.000 de turiști, fiind așadar o componentă importantă a brandului de națiune. Asocierea Rompetrol cu un eveniment de o asemenea anvergură vine să întărească vocația internațională a brandului.

*"Rompetrol este sinonim cu valorile timpurilor moderne, cu spiritul de succes, inovație și responsabilitate. Rompetrol este prima marca românească din sectorul petrolier care a cucerit cu succes și într-un timp record piețele internaționale, având în prezent operațiuni în 12 țări. În calitate de partener al prestigiosului festival George Enescu, contribuim în mod direct la construcția brand-ului de țară al României pe plan internațional.", a declarat **Oana Năstase**, Director Comunicare și Afaceri Corporative al Grupului Rompetrol.*

Festivalul George Enescu este coordonat de Artexim, societate din subordinea Ministerului Culturii și Patrimoniului National. Peședintele și directorul artistic al evenimentului este Ioan Holender, care, din 1992 și până în vara acestui an, a condus Opera din Viena. La organizarea festivalului vor contribui Primaria Municipiului București, Institutul Cultural Român, Societatea Româna de Televiziune și Societatea Româna de Radiodifuziune.

Festivalul "George Enescu", care are loc o dată la doi ani, a fost înființat în 1958 ca semn al recunoașterii geniului enescian, pentru a omagia astfel viața și creația marelui compozitor român. Primele ediții ale acestui festival și concurs au reunit nume sonore ale vieții muzicale internaționale ale acelei vremi, printre care s-au numărat Yehudi Menuhin, David Oistrach, Sviatoslav Richter și Herbert von Karajan.

Grupul Rompetrol este o companie petrolieră multinațională, cu sediul în Amsterdam, Olanda, cu majoritatea operațiunilor și activelor în Franța, România, Spania și Europa de Sud-Est. Principalele activități ale Grupului sunt în domeniile rafinare și marketing/vânzare de produse petroliere, dar și în operațiuni adiționale - explorare și producție, servicii petroliere, EPCM, transport etc. Cu operațiuni în 12 țări, Grupul intenționează să devină unul dintre cele mai importante companii integrate petroliere din Europa și să obțină o poziție consolidată în bazinul Mării Negre și al Mării Mediterane, pentru asigurarea unui flux constant de materie primă și produse la standarde europene, în acord cu nevoile consumatorilor.

Compania derulează programe de responsabilitate socială prin intermediul programului "[Împreună pentru fiecare](#)

", un proiect destinat dezvoltării comunităților locale prin inițierea, susținerea și implementarea de proiecte din domeniul sănătății sau al protecției mediului.

Scris de CSR Romania
Miercuri, 15 Iunie 2011 11:33

Festivalul și Concursul Internațional "George Enescu"
Ediția a 20-a, 1-25 septembrie 2011
www.festivalenescu.ro