

Scris de Costinela Dragan
Luni, 12 Decembrie 2011 13:41



Grupul Rompetrol a alocat anul acesta 275.000 USD pentru implementarea celor 19 proiectelor declarate eligibile în cadrul programului "Împreună pentru fiecare". Ne puteți da câteva detalii despre statusul proiectelor selectate?

2011 a fost într-adevăr un An European al Voluntariatului – comunitățile locale s-au mobilizat și au depus în cadrul celei de-a treia ediții a programului "Împreună pentru fiecare" 190 de proiecte sociale din domeniile protecției mediului și sănătate, cu scopul de a aduce îmbunătățiri vizibile, pe termen lung, mediului în care trăiesc. După cum știți, 19 dintre acestea au primit sprijin din partea Grupului Rompetrol în valoare de 275.000 USD. Am selectat acele inițiative care semnalau probleme urgente și care cereau o soluționare rapidă din partea noastră. Un alt criteriu de eligibilitate l-a constituit mobilizarea comunității – primarie, cabinet medical/ spital, ONG, școală - și gradul lor de motivare și implicare voluntară pentru dezvoltarea proiectelor sub formă de antreprenariat social, ținând cont de un buget în limita a 45.000 RON, prezentarea unui plan de acțiune, a unui calendar de activități și a unui mecanism de păstrare a rezultatelor pe termen cât mai lung.

Implicarea tuturor membrilor comunităților locale a fost dovedită în timpul implementării, iar în acest moment putem spune că majoritatea proiectelor sunt pe punctul de a fi finalizate. Și pentru a da câteva exemple de proiecte încheiate și comunicate aș aminti reabilitarea cabinetului medical din Lita, Teleorman, renovarea unității medicale din comuna Micasasa și a secției de neuropsihiatrie pediatrică a Spitalului "Dr. Gh. Preda" din Sibiu, modernizarea Grădinii Botanice din Tulcea și dotarea serelor cu panouri solare, sau amenajarea unui teren degradat din Năvodari și realizarea unei baze sportive de care să beneficieze elevii celor 4 școli din oraș. Acestea sunt doar câteva exemple, iar în perioada următoare vom anunța și finalizarea unor noi proiecte comunitare ambițioase din Bihor - dotarea echipajelor ISU/ SMURD cu un sistem informatic mobil de asistare decizională care conține toate modelele și structurile vehiculelor existente în uzul civil și calculatoare, care vor fi folosite în intervenții de echipele de descarcerare - , în Cluj - reabilitarea compartimentului ATI și a spălătoriei din cadrul Spitalului Municipal Câmpia Turzii, Neamț - renovarea și dotarea secției de medicină internă a Spitalului Târgu Neamă, Botoșani - instalarea unei pompe de caldură aer-apă-sol pentru încălzirea Grupului Școlar "Nicolae Bălcescu" din Flămânzi și altele.

Cum sunt percepute aceste programe de către proprii angajați și ce mecanisme folosiți pentru a stimula implicarea și voluntariatul în rândul acestora?

Angajații Rompetrol sunt primii stakeholderi implicați în alegerea și derularea acestor proiecte. Direcțiile de intervenție au fost stabilite și în urma consultării colegilor noștri, înainte de lansarea platformei de CSR extern "Energia vine din suflet" și a programului "Împreună pentru fiecare". Ei pot propune proiecte prin platforma de CSR intern "Gesturi mici care contează" sau se pot

Scris de Costinela Dragan
Luni, 12 Decembrie 2011 13:41

implica voluntar în implementarea proiectelor externe. Cert este că sunt foarte receptivi și motivați de rezultatele acestor inițiative, de aceea ne bazăm pe sprijinul lor în toate acțiunile noastre. Colegii de pe platforma Petromidia s-au implicat în finalizarea proiectului de anul acesta din Năvodari – au plantat copaci, au vopsit bancuțele de pe marginea terenului de sport și, mai mult, au participat împreună cu elevii școlilor din oraș la sesiuni de lucru pe teme de protecția mediului. La nivel intern, lunar se derulează mici proiecte de CSR, propuse și realizate de angajații Rompetrol. În noiembrie am strâns bonuri de masă pentru a putea achiziționa produse de maximă necesitate (pampers, lapte praf) pentru copii abandonati din secția de neonatologie a Spitalului Pantelimon din București. În lunie și decembrie strângem jucării pe care apoi le oferim copiilor din centrele de plasament. Pe parcursul întregului an am desfășurat astfel de inițiative, alături de multe alte gesturi responsabile ale colegilor mei – colectare selectivă, reciclarea plasticului și a hârtiei, etc.

Care sunt provocările zilnice cu care vă confrunțați în gestionarea proiectelor?

Fiecare inițiativă reprezintă o provocare atât pentru noi, cât și pentru comunitatea locală. Ne dorim ca acel proiect gestionat de ambele părți să fie realizat cu responsabilitate, transparență, să genereze rezultate pozitive cât mai mari și de durată cât mai lungă. Poate pentru partenerii noștri sociali, provocările sunt date de termenul de execuție – 3 luni (pentru un proiect prin "Împreună pentru fiecare"), și de lipsa de experiență în astfel de proiecte. Dar de aceea noi le suntem alături, pentru a-i sfătui când au neclarități și pentru a-i ajuta acolo unde nu reușesc singuri.

Un alt element de noutate pentru comunități, acum 3 ani când am demarat proiectul, l-a constituit voluntariatul. Mulți înțelegeau greșit acest termen (drept munca necalificată, neplatită) și erau reticenți, nu aveau încredere în aptitudinile lor care puteau fi folosite în interesul proiectului. În timp însă au învățat că se pot mobiliza, că fiecare are ceva util de oferit comunității, iar satisfacția muncii lor, a lucrului bine facut, este incomensurabilă la finalul proiectului.

De asemenea, comunicarea constantă, eficientă, în timp util și cu resurse minime prin toate canalele posibile – telefon, email, vizite pe teren, dar și rețelele sociale – bloguri, facebook etc. a reprezentat o provocare pentru ambele părți.

Cum va arăta platforma "Împreună pentru fiecare" în următorii 2 ani?

Cu siguranță programul și rezultatele acestuia vor crește. Dacă în trei ani, avem deja peste 750.000 USD investiți, 55 de proiecte realizate și peste 200.000 de beneficiari direcți și indirecti în 36 de județe, 3000 de voluntari implicați, peste alți doi ani sperăm să avem acoperire națională și mai multe probleme de sănătate sau mediu soluționate. Bineînțeles, aceste estimari pozitive depind în continuare de gradul de implicare a tuturor stakeholderilor.

Ce definește o bună practică de CSR?

Responsabilitatea socială corporatistă reprezintă aplicarea unei strategii care integrează în planul de business elemente ce țin de impactul economic, social și de mediu al companiei. De aceea, CSR-ul nu se poate traduce doar prin prisma intervențiilor în comunitate cu proiecte

Scris de Costinela Dragan
Luni, 12 Decembrie 2011 13:41

specifice sau intervenții punctuale, ci reflectă un mod de business sustenabil și responsabil față de angajați, clienți, furnizori, parteneri de afaceri, mediu etc.

Însă implicarea în comunitate în mod voluntar, oferirea de sprijin financiar pentru realizarea unor inițiative sociale sau culturale constituie un exemplu suplimentar de bune practici. Grupul Rompetrol oferă suport partenerilor săi sociali încă de la înființare, dar în 2009, în urma consultării stakeholderilor (prin studii realizate la nivel național, confirmate cu angajații și cu o serie ONG-uri) au fost stabilite direcțiile de implicare - protecția mediului și sănătate, și a fost lansată platforma "Energia vine din suflet". Aceasta cuprinde atât programul "Împreună pentru fiecare", cât și proiecte punctuale din cele două domenii (de exemplu, susținerea activității Asociației Ovidiu Rom, sprijin pentru SMURD – donație lunară de 30t carburant JetA1 pentru operarea elicopterelor folosite în intervențiile medicale de urgență, donație de aparatură medicală către Spitalul Grigore Alexandrescu în valoare de 75.000 USD, susținerea Galei Societății Civile etc.).

Consultarea stakeholderilor, preocuparea pentru oameni și mediu, realizarea unui program care să integreze nevoile și așteptările lor reprezintă un exemplu de bune practici. Mai mult, implicarea angajaților – atât în etapa de elaborare a planului de acțiune, cât și în cel de implementare și raportare – este esențială pentru orice companie sustenabilă. Elaborarea de programe care să răspundă în particular nevoilor acestora – sesiuni de formare și instruire profesională, antrenarea lor în inițiativele sociale nu poate aduce decât beneficii companiei (angajați mai motivați, mai productivi) și profit comunității.

Totodată, responsabilitatea socială corporatista (și un alt exemplu de bune practici) înseamnă și curajul companiei de a analiza activitatea sa, de a comunica eficient și corect rezultatele și de a le integra în rapoarte anuale auditate.

Un gând pentru cititorii CSR România?

Să nu rămână doar cititori ai materialelor CSR România, ci să se implice ei înșiși în acțiuni responsabile. Îi invit să se gândească la problemele comunității, la modalitățile de soluționare a acestora și să propună anul viitor un proiect de mediu sau/și de sănătate în cadrul programului de CSR dezvoltat de Rompetrol "Împreună pentru fiecare". Toate detaliile (cerințe, criterii de eligibilitate, FAQ etc.) sunt disponibile pe site www.impreunapentrufiecare.ro, iar întrebările suplimentare le așteptăm la adresa contact@impreunapentrufiecare.ro sau pe [pagina noastră de facebook](#)

Costinela Drăgan este Specialist CSR în cadrul Grupului Rompetrol

Interviu realizat de Dana Oancea. Copyright CSR Romania