



**În 2001, ați fondat Asociația Ovidiu Rom, o asociație care luptă pentru dreptul la educație al copiilor și dorește să prevină discriminarea în rândul acestora. Ce v-a făcut să fiți interesată de acest aspect și de ce ați ales să creați această organizație în România?**

De fapt, am fondat Asociația Ovidiu Rom în 2004 împreună cu profesoara Maria Gheorghiu. Dar programele le-am început împreună încă din 2001 pe vremea când eu eram voluntar Peace Corps în Bacău pentru Fundația de Sprijin Comunitar. A fost o întâmplare că am ajuns să lucrez în Bacău. Dar de îndată ce am ajuns acolo m-a preocupat acest subiectul pentru că țin foarte mult ca toți copiii să aibă oportunitatea de a-și atinge potențialul. Când acest lucru nu se întâmplă, nimic nu mi se pare mai trist.

**Sunt companiile dispuse să investească în educație?**

Absolut! Companiile știu că numai având o populație educată afacerile lor se vor dezvolta. Nu contează că vorbim de bănci sau de producători de săpunuri. Nu există piețe de desfacere pentru companii dacă oamenii nu au venituri, iar oamenii fără educație nu fac mulți bani.

**Asociația Ovidiu Rom colaborează cu corporații și cu autorități locale. Care sunt cele mai mari dificultăți în colaborarea cu acestea?**

Cea mai grea încercare este colaborarea cu ministerele din cauza schimbărilor frecvente la nivel înalt. La nivel local lucrurile sunt însă mai stabile, dar acolo problema principală o reprezintă banii. Bugetele locale sunt destul de limitate. Foarte mult din timpul nostru este dedicat strângerii de fonduri de la companii pentru a oferi comunităților locale resursele necesare (1) pentru a înscrie la grădiniță fiecare copil sărac din comunitățile respective, (2) pentru a aloca mici stimulente părinților pentru a-ți trimite copiii la grădiniță în fiecare zi. Visul meu e ca într-o zi guvernul să acopere aceste costuri pentru toți copiii care trăiesc sub limita sărăciei.

Majoritatea managerilor din corporații înțeleg importanța înscrierii copiilor săraci în sistemul educațional la aceeași vârstă cu restul populației. Și când aceștia ne înțeleg strategia, sunt impresionați. De multe ori, partea cea mai grea este stabilirea întâlnirii cu cei care iau decizii!

**Programul „Fiecare copil în școală” a fost lansat în 2006 cu scopul de a eradica analfabetismul și abandonul în școala primară în România până în 2020. Ce ați reușit până acum?**

În prezent folosim o metodologie care presupune patru pași: implicarea comunității locale, stimulente financiare pentru părinți ai căror copii au prezentă de 100% la grădiniță, cursuri de formare pentru profesori și o campanie de sensibilizare a opiniei publice. Numărul beneficiarilor noștri tocmai a ajuns la 1200 de copii de grădiniță din 12 județe și București.

În 2009 am pregătit și susținut 2.000 de copii prin ateliere de vară și 200 de cadre didactice prin cursurile de pregătire. 500 de copii au primit rechizite, 150 de copii au participat în programe de tip școală după școală pe parcursul anului școlar și 300 de familii au beneficiat de tichete sociale.

### **Cum ați colaborat cu corporațiile pentru a implementa această inițiativă?**

Organizația noastră nu ar exista fără susținerea corporațiilor, a companiilor private. Ele reprezintă sângele care ne ține în viață; autoritățile locale sunt sistemul nostru circulator. Metodele pe care le folosim sunt inovative și descoperim că managerii din corporații sunt mai deschiși la inovație decât evaluatorii de programe finanțate de Uniunea Europeană. 10 companii au „adoptat” școli și programe de vară anul trecut. Aceștia li se adaugă investitorii noștri majori precum Athenee Palace Hilton, Carrefour, E.ON, Enel, Pepsi, Pro TV și Rompetrol. Obiectivul nostru este să convingem 20 companii să adopte câte o grădiniță în comunități foarte sărace în care folosim metodologia Ovidiu Rom – și să le susțină până în 2020. Costul mediu pe școală este de 15,000 de euro, echivalentul a 150 de euro pentru fiecare copil.

### **Anul acesta are loc a șasea ediție a Balului de Caritate de Halloween, un eveniment prin care doriți să creșteți nivelul de conștientizare cu privire la programele „Fiecare Copil în Școală” și „Școala te face Mare”. Din experiența anterioară, cât de util este un astfel de eveniment în creșterea nivelului de conștientizare cu privire la problemele sociale și educative?**

Implicarea celebrităților ajută întotdeauna. Oamenii îi urmăresc pe cei bogați și faimoși. Aceasta este realitatea. Când eu sau Maria Gheorghiu spunem ceva, unii oamenii ne ascultă. Dar când Vanessa Redgrave sau George Clooney spun același lucru, mult mai mulți oameni îi ascultă. Balul de Caritate de Halloween ne oferă oportunitatea de a vorbi despre lucruri importante. De obicei sunt dezamăgită când presa vorbește doar despre fastul evenimentului și omite substanța lui. În fiecare an îmi spun “Anul acesta îi vom convinge să țină cont și de probleme, de motivul pentru care organizăm balul.”

### **Ce rol ocupă activitatea de lobby în activitățile organizației și în atingerea obiectivelor?**

Dacă prin lobby înțelegeți încercările de a îi influența pe legiuitori, nu cred că am avut un impact prea mare în acest sens. Dar cred că influențăm opinia publică prin campaniile noastre, cum ar fi „Școala te face mare”.

## **Leslie Hawke: Țin foarte mult ca toți copiii să aibă oportunitatea de a-și atinge potențialul**

Scris de Leslie Hawke

Miercuri, 13 Octombrie 2010 04:45

---

**Leslie Hawke** a venit în România în 2000 ca voluntar al United States Peace Corps. Împreună cu Maria Gheorghiu au inițiat în 2001 programul "Gata, Dispus și Capabil" pentru drepturile femeilor marginalizate și ale copiilor.

Ulterior, Maria Gheorghiu și Leslie Hawke au fondat Asociația Ovidiu Rom prin intermediul căreia au dezvoltat programul "Gata, Dispus și Capabil".

În 2005, USAID a recompensat-o pe Leslie cu premiul "Outstanding Citizen Citation" pentru dezvoltarea acestui program. Asociația Ovidiu Rom a fost citată ca model de dezvoltare a serviciilor comunitare pentru copii dezavantajați în numărul din 28 iunie 2008. În 2009, Ovidiu Rom a fost recompensat cu Sustainability Award din partea Global Fund for Children, Washington, D.C.

Leslie a dobândit peste 25 de experiență în publicarea de materiale educaționale, fundraising pentru organizațiile non-profit și dezvoltare de programe înainte de a veni în România. Cariera sa include 15 petrecuți în cadrul CBS Professional Publishing Division din New York, 5 ani de management în ONG și cinci ani de muncă pentru publicații științifice și online. Leslie a absolvit Universitatea din Texas și Universitatea din Connecticut și a muncit pe perioada masterului în politici publice și în școli.

---

*Interviu realizat de Rebeca Pop, Octombrie 2010. Copyright CSR Romania*