

## Inscriere

Scris de CSR ROMANIA  
Vineri, 23 Noiembrie 2012 16:17

---

Termenul limită până la care se pot face înscrieri în competiție este **1 Martie 2013, ora 24:00**.

Aplicațiile se trimit în format electronic la [europencsrawards@csr-romania.ro](mailto:europencsrawards@csr-romania.ro) și cuprind:

- [Formularul de înscriere](#) în format Word (completat în limba engleză)
- Declarația partenerului non-business implicat în proiect (câte una pentru fiecare partener) care să ateste beneficiile parteneriatului pentru societate (inclusă în formularul de înscriere)
- Formularul de validare de către un membru din board/ CEO/ CSR sau PA Director (completat, semnat și transmis scanat împreună cu aplicația) (inclus în formularul de înscriere)

### Observații generale pentru o aplicație de succes

- Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți participanții, aplicațiile nu trebuie să depășească numărul de cuvinte permis. Orice text suplimentar va fi șters și nu va putea fi supus evaluării.
- Toate formularele vor fi transmise în format Word.
- Formularul de înscriere nu va depăși 2MB. Această dimensiune permite formatări normale, tabele și diagrame etc., însă nu permite includerea unui număr mare de fotografii, grafice sau alte imagini digitale.
- Dacă doriți să includeți imagini în formularul de aplicare, vă rugăm să le optimizați la 72 de pixeli per inch
- Nu este necesară atașarea unor materiale promoționale și de suport (anexe, materiale printate etc). Acestea nu vor fi incluse în procesul de evaluare

### Confirmarea de primire a aplicației se va face prin e-mail

#### Dreptul de autor

Aplicantul își rezervă dreptul de proprietate intelectuală asupra proiectului, dar se declară de acord cu publicarea studiului de caz pe website-ul European CSR Awards, pe website-ul CSR

## Inscriere

Scris de CSR ROMANIA

Vineri, 23 Noiembrie 2012 16:17

---

Romania, și preluarea acestuia în paginile Golden Book of CSR, publicație dedicată proiectelor finaliste din cele 28 de țări participante la European CSR Awards. CSR Romania va putea utiliza informațiile referitoare la proiectele finaliste în campania de presă.