



Cei mai mulți dintre cei a căror voce nu se aude în dezbaterile despre globalizare ... consideră că aceasta duce inevitabil la crearea de corporații gigant care își asumă puteri ale guvernelor iar apoi își folosesc aceste puteri mai degrabă în propriul lor beneficiu decât pentru binele public. Noi credem că globalizarea poate duce la tot ceea ce capitalismul trebuie să dea mai bun: inovație, progres tehnologic, creșterea calității vieții și egalitatea șanselor, adică, același acces la beneficiile oferite de societate și aceeași protecție în fața neajunsurilor ei. Mediul de afaceri va fi acela care va deschide calea către o nouă ordine general agreată, către un set de standarde general acceptate în ceea ce privește drepturile omului, condițiile de muncă, mediul, problema corupției și dezvoltarea economică. (Donna J. Wood ș.a., Global Business Citizenship, M. E. Sharpe, Inc., 2006)

Bill Gates și Microsoft sunt două dintre personajele principale ale controverselor globalizare – antiglobalizare, corporatism - anticorporatism. Numit de un jurnalist “sfântul Bill”, Gates este un erou modern care dă un chip zâmbitor și neconvențional conceptelor plicticoase de “corporatism” și “globalizare”.

Guvernele se dovedesc tot mai neputincioase în fața noilor probleme cu care se confruntă societățile de astăzi. Rând pe rând, organismele internaționale se recunosc incapabile de a rezolva problemele globale: sărăcia, molimele fără leac, crizele energetice. Inerte, limitate de legi și de granițe, ineficiente, incapabile de a-și asuma riscuri, instituțiile de administrație publică sunt simpli spectatori la problemele de azi. Mediul privat de afaceri și reprezentanții săi de elită, marile corporații și marii lideri de afaceri, par mult mai în largul lor în lumea de astăzi.

“Consecințele economice nefaste ale lui 11 Septembrie au zdruncinat încrederea Americii în promisiunea egalității de șanse, în magia tehnologiei și în faima conducătorilor de corporații”, se susținea într-un număr al Business Week din octombrie 2001. Au fost luate în considerare nenumărate scenarii pesimiste pentru mediul de afaceri. S-a spus că sectorul public va avea un rol mai mare în economie, că investițiile în cercetare și dezvoltare vor fi abătute către domeniul securității naționale, că schimburile comerciale vor scădea și vor deveni mai costisitoare, că va fi limitat accesul muncitorilor străini, că va fi afectată piața forței de muncă, vor crește șomajul și costurile sociale.

Mediul privat de afaceri pare a se fi adaptat la noua lume mult mai bine decât guvernele. Încrederea în tehnologie, investițiile în cercetare, capacitatea corporațiilor de a se impune în culturi atât de diferite, capacitatea marilor mărci comerciale de a seduce dincolo de granițe și religii, credința în eficiența investițiilor private și în managementul privat – toate acestea au făcut ca mediul de afaceri să găsească mai ușor soluții la provocările de azi.

Una dintre explicații stă în noile mitologii corporatiste. Miturile corporatiste renasc. Credința în forța multinaționalelor, în liderii lumii afacerilor pare că reînvie. Acum, parcă, sub un nou chip, unul etic, al filantropiei și responsabilității sociale corporatiste. Bill Gates și compania întemeiată de el, Microsoft, sunt eroii acestei mitologii. O realitate virtuală tot mai palpabilă și tot mai prezentă în viața de zi cu zi. O realitate virtuală construită din idei care par a cuceri tot ce întâlnesc în cale: încrederea în viitor, mai exact într-un viitor mai bun, încrederea în știință și în

tehnologie ca instrumente care duc către acel viitor mai bun, încrederea în potențialul uman îndeplinit tocmai prin știință și tehnologie.

Misiunea Microsoft, se spune în Raportul de Civism Corporatist (Responsabilitate Socială Corporatistă) pe 2006, "este de a da cetățenilor obișnuiți și oamenilor de afaceri posibilitatea de a-și realiza întregul potențial." Două sunt căile prin care compania își urmărește misiunea: tehnologia, dezvoltarea de software, pe de o parte, și crearea de rețele sociale, pe de altă parte. Ambele vizează schimbarea, transformarea lumii în care trăim și înlocuirea ei cu ceva mai bun. "O cale de a ne atinge scopul este prin dezvoltarea de software inovativ care să transforme modul în care oamenii lucrează, învață și comunică. O altă cale este de a ne utiliza resursele și expertiza pentru a crea oportunități sociale și economice peste tot în lume", afirmă președintele Bill Gates și directorul executiv Steven Ballmer în introducerea raportului. (Vezi www.microsoft.com)

Microsoft realizează un soi de misionarism corporatist prin crearea de rețele sociale, de parteneriate publice și private cu guverne, școli, ONG-uri și organizații comunitare. Această rețea socială atinge dimensiuni globale. De pildă, cele două programe principale de "integrare digitală", Parteneri în educație și Potențial nelimitat, reunesc peste 135 de milioane de oameni, obiectivul Microsoft fiind de a atinge 250 de milioane de persoane până în 2010.

Tehnologie și responsabilitate socială

Se vorbește deja de luni de zile despre caracteristicile tehnice ale noii versiuni a faimosului sistem de operare Windows. S-a vorbit despre erori ale sistemului, s-au făcut comparații cu sistemele concurente, s-a criticat ce e de criticat, s-a admirat ce e de admirat...

Puțină lume privește însă Vista din perspectiva impactului social al produselor Microsoft. Puțini sesizează componenta etică inclusă în acest produs. Puțini vorbesc despre Vista ca despre un produs dezvoltat în contextul unei strategii de responsabilitate socială corporatistă (RSC).

Ce are de a face un sistem de operare cu strategia de RSC a Microsoft?

Posibilitatea de a face față unor noi experiențe, de a avea contact cu noi idei – aceasta este semnificația cuvântului "vista". Aceasta ar fi o cale de a înțelege dimensiunea etică a noului produs Microsoft. Noul, în general, creează situații atipice și probleme etice inedite. În cazul Windows Vista, este vorba de noi experiențe în utilizarea online și offline a computerului. Noua societate informațională, realitatea virtuală, Internetul ne pun în fața unor noi probleme, precum, încălcarea drepturilor de autor, pirateria, accesul nerestricționat al copiilor la mesaje violente sau pornografice. Astfel, Vista a fost promovată ca o încercare a producătorului celui mai utilizat sistem de operare de a răspunde la aceste probleme.

Joi, 1 februarie, a avut loc conferința de presă organizată cu ocazia inaugurării Centrului Global Microsoft de suport tehnic din București și a lansării Windows Vista și Office 2007 în România. L-am rugat pe Bill Gates să explice pentru cititorii "22" cum a fost integrat noul sistem de operare în strategia de CSR a companiei Microsoft.

"De fapt, toate produsele noastre sunt create în acord cu strategia Microsoft de responsabilitate socială." Pentru că Windows este cel mai important produs al nostru, încercăm să creăm aplicații care să facă din Vista un instrument de educație, declară președintele Microsoft. Gates afirmă că el însuși apelează la instrumentele Vista de control al utilizării computerului de către copii. Astfel, spune el, "am putut alege ce jocuri sunt potrivite pentru fiul meu și la ce ore poate folosi computerul. În ce o privește pe fiica mea, sistemul de operare îmi furnizează

Scris de Dana Oancea & Bogdan Diaconu
Vineri, 09 Februarie 2007 00:00

rapoarte despre site-urile vizitate. În fiecare familie, părinții pot decide ce instrumente de control sunt adecvate pentru copii."

Windows Vista, componentă a strategiei de CSR a Microsoft

Conform Raportului de Civism Corporatist pe anul 2006, strategia de RSC a Microsoft este dezvoltată pe trei direcții: (1) Creșterea securității și a siguranței pe Internet; (2) Dezvoltarea societății informaționale; și (3) Promovarea bunelor practici de afaceri. Noua versiune a Windows a fost dezvoltată conform celor trei repere.

Astfel, Vista conține instrumente de supraveghere a modului de utilizare a computerului de către copii. Sistemul de operare oferă părinților posibilitatea de a-și proteja copiii față de conținutul online neadecvat vârstei lor. Au fost dezvoltate instrumente de control parental pentru cele mai cunoscute produse Microsoft: Windows Vista, Windows Live, Xbox și MSN. Aceste instrumente oun la dispoziție ghiduri elaborate de experți în educație, sfaturi privind conținutul web adecvat pentru grupe de vârstă. Personalizând aplicațiile online, părinții pot controla și monitoriza modul de utilizare a rețelei web de către copii.

După Robert Bach, Presedinte al Diviziei Entertainment and Devices, "pentru Microsoft, sistemele de siguranță în utilizarea computerului în familii sunt esențiale. (...) Este important să le oferim utilizatorilor instrumente și informații necesare pentru a face alegeri inteligente atunci când utilizează computerul."